

Tháng 11, 2010



Since 1890

TỔNG CÔNG CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NGK HÀ NỘI
HABECO

**BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN
BÁN ĐẤU GIÁ PHẦN VỐN NHÀ NƯỚC TẠI
TỔNG CÔNG TY CP BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI**

Tổ chức tư vấn

**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN
SÀI GÒN - HÀ NỘI**



Biên cơ hội thành giá trị

Tổ chức thực hiện đấu giá

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI



**CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN
SÀI GÒN - HÀ NỘI**

Văn phòng chính

Địa chỉ: Tầng 1&5 tòa nhà Đào Duy Anh, phố
Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại: 84-4-3537 8010

Fax: 84-4-3537 8005

Website: <http://www@shs.com.vn>

Chi nhánh tại Nghệ An

Địa chỉ: 9A Hồ Tùng Mậu, TP. Vinh, Nghệ An

Điện thoại: 84-38-8602767

Fax: 84-38-3602757

Chi nhánh Tp.HCM

Địa chỉ: 41 Pasteur, Quận I, TP.HCM

Điện thoại: 84-8-3945 1368

Fax: 84-8-3915 1369

Chi nhánh Đà Nẵng

Địa chỉ: 97 Lê Lợi, Quận Hải Châu, TP.Đà Nẵng

Điện thoại: 84-511 3525 777

Fax: 84-511 3523 779

BỘ CÔNG THƯƠNG
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI



BẢN CÁO BẠCH

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
(HABECO)

(Giấy chứng nhận ĐKKD số 0101376672 do Sở Kế hoạch và Đầu tư cấp lần đầu ngày 16/6/2008, thay đổi lần thứ nhất ngày 30/7/2010)

CHÀO BÁN CHỨNG KHOÁN THUỘC PHẦN VỐN NHÀ NƯỚC
TẠI
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN
BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI

Bản cáo bạch này và tài liệu bổ sung sẽ được cung cấp tại:

Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội
183 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội.

Phụ trách công bố thông tin:

Họ tên: Ông Nguyễn Hữu Hồng

Số điện thoại: (04) 3845 3843

Chức vụ: Phó Tổng Giám Đốc

Fax: (04) 37223 784



MỤC LỤC

I.	THÔNG TIN VỀ ĐỢT BÁN ĐẤU GIÁ.....	4
1.	TỔ CHỨC PHÁT HÀNH	4
2.	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN BÁN ĐẤU GIÁ:.....	4
3.	CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC MUA CỔ PHẦN	4
II.	CĂN CỨ PHÁP LÝ CỦA ĐỢT PHÁT HÀNH.....	5
III.	NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN.....	6
1.	TỔ CHỨC BÁN ĐẤU GIÁ.....	6
2.	TỔ CHỨC TƯ VẤN	6
IV.	CÁC KHÁI NIỆM.....	7
V.	THÔNG TIN CHUNG VỀ TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA – RƯỢU NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI (HABECO).....	8
1.	TÓM TẮT QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN.....	8
1.1.	<i>Lịch sử hình thành và phát triển</i>	8
1.2.	<i>Các văn bản liên quan đến quá trình hình thành và phát triển của HABECO</i>	9
1.3.	<i>Giới thiệu Tổng Công ty</i>	11
2.	CƠ CẤU TỔ CHỨC, QUẢN LÝ CỦA TỔNG CÔNG TY	12
2.1.	<i>Sơ đồ tổ chức của HABECO.....</i>	12
2.2.	<i>Chức năng nhiệm vụ của các phòng ban, xí nghiệp HABECO</i>	14
3.	DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NẪM GIỮ TỪ 5% TRỞ LÊN VỐN CỔ PHẦN CỦA TỔNG CÔNG TY TẠI THỜI ĐIỂM 30/9/2010; DANH SÁCH CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP VÀ TỶ LỆ CỔ PHẦN NẪM GIỮ; CƠ CẤU CỔ ĐÔNG	16
3.1.	<i>Cơ cấu cổ đông của Tổng Công ty tại thời điểm 30/9/2010.....</i>	16
3.2.	<i>Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của Tổng Công ty tại 30/9/2010.....</i>	16
4.	DANH SÁCH CÔNG TY MẸ VÀ CÔNG TY CON CỦA HABECO, NHỮNG CÔNG TY MÀ HABECO ĐANG NẪM GIỮ QUYỀN KIỂM SOÁT HOẶC CỔ PHẦN CHI PHỐI, NHỮNG CÔNG TY LIÊN KẾT VỚI HABECO	17
4.1.	<i>Danh sách Công ty mẹ và các công ty nắm giữ quyền kiểm soát và cổ phần chi phối Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội</i>	17
4.2.	<i>Danh sách các Công ty mà Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội nắm giữ quyền kiểm soát và cổ phần chi phối</i>	17
4.3.	<i>Danh sách các Công ty liên kết và đầu tư khác của Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội.....</i>	24
5.	HOẠT ĐỘNG KINH DOANH.....	25
5.1.	<i>Các sản phẩm, dịch vụ chính của Tổng Công ty:</i>	25
5.2.	<i>Giá trị sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ của Tổng Công ty</i>	27



5.3.	Nguyên vật liệu, các chính sách và các giải pháp kỹ thuật nhằm bảo vệ và thân thiện với môi trường	28
5.4.	Trình độ công nghệ	28
5.5.	Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm.....	31
5.6.	Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm.....	31
5.7.	Hoạt động Marketing.....	33
5.8.	Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền:	34
5.9.	Các dự án mở rộng năng lực sản xuất nhãn hiệu Bia Hà Nội:.....	36
6.	BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY	41
6.1.	Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty trong năm 2008, 2009 và 9 tháng đầu năm 2010.	41
6.2.	Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty trong năm 2008, 2009.....	42
7.	VỊ THẾ CỦA TỔNG CÔNG TY SO VỚI CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC TRONG NGÀNH..	42
7.1.	Vị thế của Tổng Công ty trong ngành.....	42
7.2.	Triển vọng phát triển của ngành	46
8.	CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG.....	48
8.1.	Số lượng người lao động trong Tổng Công ty	48
8.2.	Chính sách đối với người lao động	49
9.	CHÍNH SÁCH CỔ TỨC	51
10.	TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH	51
10.1.	Các chỉ tiêu cơ bản.....	51
10.2.	Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu	54
11.	TÀI SẢN	55
11.1.	Giá trị tài sản cố định tại thời điểm 31/12/2009 và 30/9/2010	55
11.2.	Tình hình sử dụng đất đai, nhà xưởng	56
12.	KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH, LỢI NHUẬN VÀ CỔ TỨC TRONG NĂM TIẾP THEO.....	57
13.	MỘT SỐ DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM HABECO ĐANG THỰC HIỆN	57
14.	CÁC THÔNG TIN TỔNG CÔNG TY CAM KẾT NHƯNG CHƯA THỰC HIỆN.....	58
15.	CÁC THÔNG TIN TRANH CHẤP KIẾN TỤNG LIÊN QUAN ĐẾN TỔNG CÔNG TY	58
16.	HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	59
16.1.	Danh sách thành viên Hội đồng quản trị.....	59
16.2.	Danh sách thành viên Ban Kiểm soát.....	67
16.3.	Danh sách thành viên Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng.....	70

I. THÔNG TIN VỀ ĐỢT BÁN ĐẤU GIÁ

1. TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

Tên Công ty	:	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội
Tên tiếng Anh	:	Hanoi Beer Alcohol and Beverage Joint stock Corporation
Tên viết tắt	:	HABECO
Logo	:	
Địa chỉ	:	183 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại	:	(04) 3845 3843
Fax	:	(04) 3722 3784
Vốn điều lệ	:	2.318.000.000.000 đồng <i>(Hai ngàn ba trăm mười tám tỷ đồng)</i>
Mệnh giá cổ phần	:	10.000 đồng/cổ phần

2. SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN BÁN ĐẤU GIÁ:

Số lượng cổ phần chào bán đấu giá	:	6.954.000 cổ phiếu (tương đương 3% vốn điều lệ)
Loại cổ phần chào bán	:	Cổ phần phổ thông
Hình thức đấu giá	:	Bán đấu giá phần vốn Nhà nước thông qua đấu giá tại Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX)
Giá khởi điểm	:	32.000 đồng/cổ phần

3. CÔNG BỐ THÔNG TIN VÀ ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC MUA CỔ PHẦN

- Địa điểm cung cấp Bản công bố thông tin, nhận đăng ký tham gia đấu giá, nhận tiền đặt cọc, phát phiếu tham dự đấu giá, nhận phiếu tham dự đấu giá: theo Quy chế bán đấu giá cổ phần của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội do Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội ban hành.
- Thời gian đăng ký tại các đại lý, nộp phiếu tham dự đấu giá, thời gian tổ chức đấu giá: theo Quy chế bán đấu giá cổ phần của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội do Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội ban hành.

II. CĂN CỨ PHÁP LÝ CỦA ĐỢT PHÁT HÀNH

- Nghị định số 109/2007/NĐ-CP ngày 26/6/2007 của Chính phủ về việc chuyển doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước thành công ty cổ phần;
- Thông tư số 146/2007/TT-BTC ngày 6/12/2007 của Bộ Tài chính hướng dẫn thực hiện một số vấn đề về tài chính khi thực hiện chuyển doanh nghiệp 100% vốn Nhà nước thành công ty cổ phần theo Nghị định số 109/2007/NĐ-CP của Chính phủ;
- Quyết định số 1983/QĐ-BTC ngày 3/12/2007 của Bộ Công Thương phê duyệt giá trị doanh nghiệp Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội để cổ phần hóa;
- Quyết định số 1863/QĐ-TTg ngày 28/12/2007 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt phương án và chuyển Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội thành Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội;
- Văn bản ngày 02/7/2009 của Tập đoàn Carlsberg đề nghị được mua thêm cổ phần thuộc phần vốn Nhà nước tại HABECO;
- Văn bản số 9866/BCT-HĐQT ngày 18/8/2009 của Bộ Công Thương gửi Thủ tướng Chính phủ về đề nghị mua cổ phần Nhà nước tại HABECO của Tập đoàn Carlsberg;
- Văn bản số 15278/BCT-TCĐN ngày 29/10/2009 của Bộ Tài chính gửi Văn phòng Chính phủ về việc bán cổ phần Nhà nước tại HABECO cho cổ đông chiến lược;
- Văn bản số 8227/VPCP-ĐMDN ngày 18/11/2009 của Văn phòng Chính phủ về đề nghị của Tập đoàn Carlsberg xin mua thêm cổ phần Nhà nước tại HABECO;
- Văn bản số 12149 BCT/CNN ngày 1/12/2009 của Bộ Công Thương về việc bán cổ phần Nhà nước tại HABECO cho Tập đoàn Carlsberg;
- Biên bản ghi nhớ ký giữa Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội và Tập đoàn Carlsberg ngày 17/9/2009;
- Quy chế góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài trong doanh nghiệp Việt Nam được ban hành kèm theo Quyết định số 88/2009-QĐ/TTg ngày 18/6/2009 của Thủ tướng Chính phủ;
- Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội.

III. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

1. TỔ CHỨC BÁN ĐẤU GIÁ

Ông NGUYỄN TUẤN PHONG	Chức vụ:	Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu - Nước giải khát Hà Nội
Ông NGUYỄN HỒNG LINH	Chức vụ:	Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu - Nước giải khát Hà Nội
Ông TRẦN VĂN CHUNG	Chức vụ:	Trưởng Ban kiểm soát Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội
Bà BÙI THỊ THANH	Chức vụ:	Kế toán trưởng Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu – Nước giải khát Hà Nội

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản công bố thông tin này là phù hợp, đúng với thực tế mà chúng tôi được biết, hoặc đã điều tra, thu thập một cách hợp lý.

2. TỔ CHỨC TƯ VẤN

Ông **NGUYỄN QUANG VINH** Chức vụ: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội.

Bản Công bố thông tin này là một phần của hồ sơ bán đấu giá phần vốn Nhà nước tại HABECO do Công ty cổ phần Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội tư vấn soạn thảo trên cơ sở Hợp đồng tư vấn với Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn các số liệu, ngôn từ trên Bản công bố thông tin này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội cung cấp.

Since 1890

IV. CÁC KHÁI NIỆM

Các từ hoặc nhóm từ được viết tắt trong Bản Công bố thông tin:

<i>Tổng Công ty</i>	:	<i>Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội</i>
<i>CBCNV</i>	:	<i>Cán bộ công nhân viên</i>
<i>HABECO</i>	:	<i>Tên viết tắt của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội</i>
<i>Tổ chức bán đấu giá</i>	:	<i>Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội</i>
<i>DHĐCĐ</i>	:	<i>Đại hội đồng cổ đông</i>
<i>HDQT</i>	:	<i>Hội đồng quản trị</i>
<i>BTGD</i>	:	<i>Ban Tổng Giám đốc</i>
<i>BKS</i>	:	<i>Ban kiểm soát</i>
<i>KTT</i>	:	<i>Kế toán trưởng</i>
<i>NGK</i>	:	<i>Nước giải khát</i>



Since 1890



V. THÔNG TIN CHUNG VỀ TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA – RƯỢU NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI (HABECO)

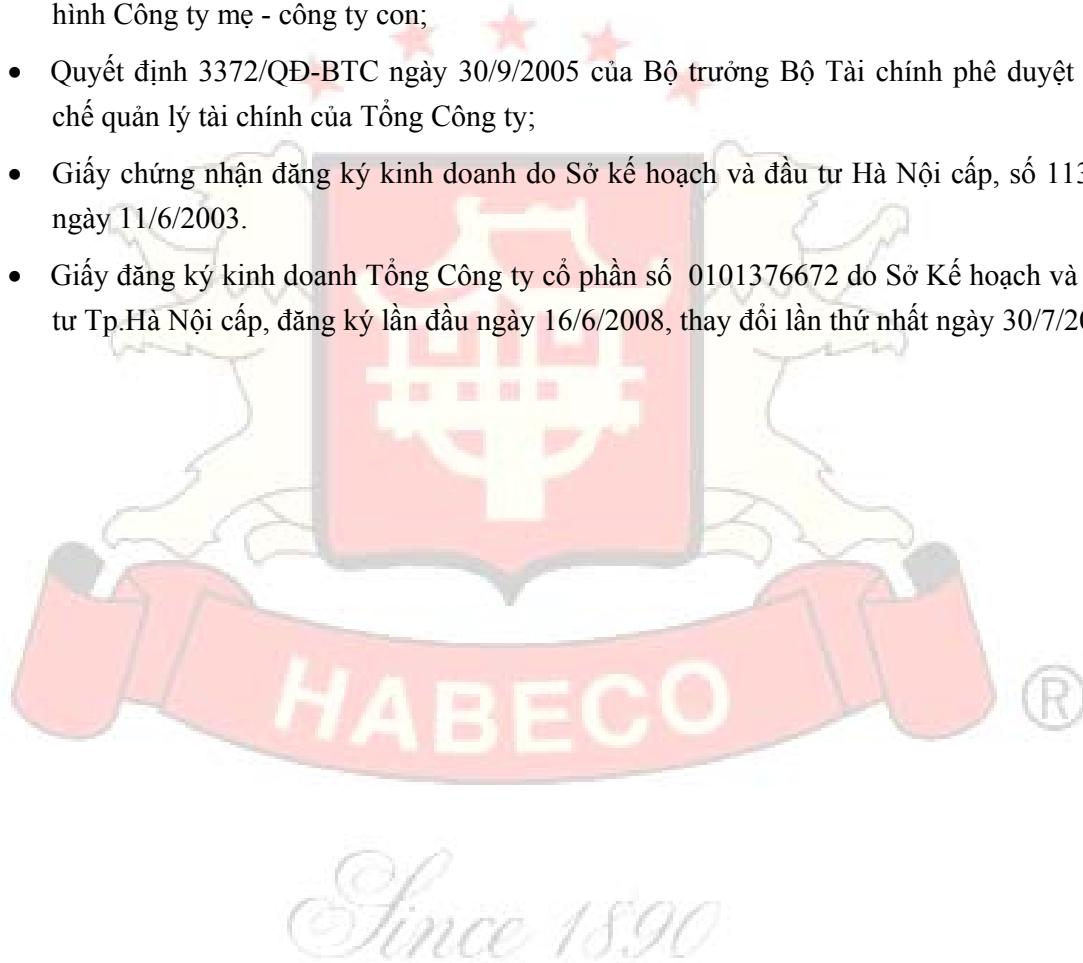
1. TÓM TẮT QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1.1. Lịch sử hình thành và phát triển

- Thực hiện Quyết định số 125/QĐ-TTg ngày 28/01/2003 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tổng thể sắp xếp, đổi mới Tổng Công ty Nhà nước thuộc Bộ Công nghiệp giai đoạn 2003- 2005. Tháng 3 năm 2003 Bộ Công nghiệp đã trình Thủ tướng Chính phủ Đề án tổ chức lại Tổng Công ty Rượu – Bia - Nước giải khát Việt Nam thành 02 Tổng Công ty Nhà nước và ngày 01/4/2003 Thủ tướng Chính phủ có văn bản số 355/CP-ĐMDN đồng ý việc thành lập Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội.
- Ngày 06/05/2003 Bộ trưởng Bộ Công nghiệp có Quyết định số 75/2003/QĐ-BCN về việc thành lập Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội, là Tổng Công ty hoạt động theo mô hình Quyết định số 90/TTg của Thủ tướng Chính phủ, lấy Công ty Bia Hà Nội làm nòng cốt mà tiền thân là Nhà máy Bia Hommel thành lập năm 1890 dưới thời Pháp thuộc. Đầu năm 1957, theo chính sách phục hồi kinh tế, Nhà máy Bia Hommel được khôi phục lại và đổi tên thành Nhà máy Bia Hà Nội. Ngày 15/08/1958, các mẻ bia đầu tiên đã thành công, được chiết chai và tung ra thị trường với cái tên Trúc Bạch. Tiếp sau đó là những tên quen thuộc khác như: Hồng Hà, Hà Nội, Hữu Nghị...
- Bước vào thời kỳ kinh tế thị trường, Nhà máy Bia Hà Nội được đổi tên thành Công ty Bia Hà Nội và bắt đầu quá trình đầu tư đổi mới thiết bị, nâng công suất lên 50 triệu lít/năm. Trong suốt một thời gian dài, các sản phẩm bia chai, bia hơi, bia lon của Công ty Bia Hà Nội vẫn chưa phải đầu tư nhiều chi phí vào các hoạt động quảng cáo, khuyến mại do bia Hà Nội luôn không đủ bán mặc dù sản lượng bia hàng năm tăng bình quân từ 6 -8%. Chính chất lượng và hương vị rất riêng của Bia Hà Nội đã trở thành thương hiệu và trở thành sản phẩm không thể thiếu của bữa cơm người dân Việt.
- Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội được chuyển từ doanh nghiệp Nhà nước theo Quyết định số 1863/QĐ-TTG ngày 28/12/2007 và Quyết định số 575/QĐ-TTG ngày 16/5/2008 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt phương án và chuyển Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội thành Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội. Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội chính thức hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0103025268 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp ngày 16 tháng 6 năm 2008, từ ngày 30/7/2010 được đổi thành số 0101376672.

1.2. Các văn bản liên quan đến quá trình hình thành và phát triển của HABECO

- Quyết định số 75/2003/QĐ-BCN ngày 06/5/2003 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công Thương) về việc thành lập Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội;
- Quyết định số 36/2004/QĐ-BCN ngày 11/5/2004 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công Thương) về việc chuyển đổi tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty theo mô hình Công ty mẹ - công ty con;
- Quyết định số 178/2004/QĐ-BCN ngày 31/12/2004 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp (nay là Bộ Công Thương) phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty theo mô hình Công ty mẹ - công ty con;
- Quyết định 3372/QĐ-BTC ngày 30/9/2005 của Bộ trưởng Bộ Tài chính phê duyệt Quy chế quản lý tài chính của Tổng Công ty;
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở kế hoạch và đầu tư Hà Nội cấp, số 113641 ngày 11/6/2003.
- Giấy đăng ký kinh doanh Tổng Công ty cổ phần số 0101376672 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp. Hà Nội cấp, đăng ký lần đầu ngày 16/6/2008, thay đổi lần thứ nhất ngày 30/7/2010.



MỘT SỐ GIẢI THƯỞNG TỔNG CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC

1. Huân chương Lao động hạng nhì (1960 - 1962).
2. Huân chương chiến công hạng Ba (1997), hạng Nhì (2005).
3. Huân chương Lao động hạng Nhất (2000).
4. Huân chương Độc lập hạng Ba (2006).
5. Chính Phủ tặng cờ luân lưu (1992, 1993, 1996, 1998- 2000 và từ 2002 đến 2007).
6. Bộ Công nghiệp tặng cờ thi đua (1997, 2001, 2003).
7. Đảng Bộ Tổng Công ty nhiều năm liên tục (1990 đến 2007) được Thành ủy và Đảng Bộ Khối Công nghiệp khen tặng cờ thi đua và công nhận Đảng bộ trong sạch, vững mạnh.
8. Tổng liên đoàn Lao động Việt Nam tặng cờ thi đua Công đoàn cơ sở vững mạnh xuất sắc (1999, 2000, 2003).
9. 5 năm liên tục (1998 - 2002), Đoàn thanh niên Tổng Công ty được Thành đoàn và Trung ương đoàn tặng bằng khen.
10. 10 năm liên tục (1988 - 1998), đại đội tự vệ liên tục giữ cờ thi đua luân lưu của Quân khu Thủ đô tặng đơn vị tiên tiến xuất sắc, dẫn đầu phong trào dân quân, tự vệ trong toàn quân và Quân khu.
11. Tháng 6/2002, hệ thống quản lý chất lượng của Tổng Công ty được tổ chức TUV NORD của CHLB Đức chứng nhận đạt tiêu chuẩn ISO 9001:2000.
12. Đạt Cúp Vàng chất lượng năm 2002.
13. Cúp Sao Vàng Đất Việt năm 2003, 2004, 2005, 2006, 2007.
14. Top 100 doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao.
15. Giải thưởng chất lượng Việt Nam.
16. HABECO đã được Tổ chức Chất lượng Châu Á – Thái Bình Dương (APQO) trao giải thưởng chất lượng quốc tế Châu Á – Thái Bình Dương năm 2006. Giải thưởng này được tổ chức hàng năm bắt đầu từ năm 2000 dành cho các nước Châu Á và bên bờ Thái Bình Dương. Điều kiện để xét giải dựa trên tổng số điểm của 7 nhóm tiêu chí gồm: vai trò lãnh đạo, hoạch định chiến lược, định hướng vào khách hàng và thị trường, thông tin và phân tích, quản lý và phát triển nguồn nhân lực, quản lý quy trình và các kết quả hoạt động kinh doanh. HABECO là doanh nghiệp duy nhất của Việt Nam đạt giải này dành cho loại hình doanh nghiệp sản xuất dịch vụ quy mô lớn.
17. Ngoài ra, Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội đón nhận nhiều bằng khen, giấy khen của các ngành, các cấp cho các mặt công tác sản xuất, kinh doanh, xã hội, quốc phòng, đời sống ...
18. Năm 2008: đạt danh hiệu Doanh nghiệp tiêu biểu về An toàn lao động do Bộ Lao động – Thương Binh và Xã hội tặng.
19. Thương hiệu vàng “Made in Vietnam” năm 2009.
20. Cúp Thương hiệu Việt 2010.
21. Giải thưởng Sao vàng đất Việt.

1.3. Giới thiệu Tổng Công ty

Tên Công ty : **TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA – RƯỢU –
NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI**

Tên viết tắt : **HABECO**

Tên Tiếng Anh : **Hanoi Beer Alcohol and Beverage Joint stock Corporation**

Biểu tượng của Công ty :



Trụ sở : 183 Hoàng Hoa Thám, quận Ba Đình, thành phố Hà Nội

Điện thoại : (04) 3845 3843

Fax : (04) 3722 3784

Website : www.habeco.com.vn

Giấy CNĐKKD : Số 0101376672 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tp. Hà Nội cấp,
đăng ký lần đầu ngày 16/6/2008, sửa đổi lần thứ nhất ngày
30/7/2010

Vốn điều lệ : **2.318.000.000.000 đồng**
(Hai ngàn ba trăm mười tám tỷ đồng)

Người đại diện theo pháp luật : Ông **Nguyễn Hồng Linh** - Tổng Giám đốc
Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội

Ngành nghề kinh doanh của Tổng Công ty:

Theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của Tổng Công ty, ngành nghề kinh doanh của Tổng Công ty gồm:

- *Kinh doanh các loại bia, rượu, nước giải khát, cồn; vật tư, nguyên liệu, thiết bị phụ tùng có liên quan ngành bia, rượu, nước giải khát, các loại hương liệu, nước cốt để sản xuất bia, rượu, nước giải khát; các loại bao bì, nhãn hiệu cho ngành bia, rượu, nước giải khát;*
- *Dịch vụ tư vấn đào tạo, nghiên cứu, chuyển giao công nghệ; Thiết kế, chế tạo, xây, lắp đặt thiết bị và công trình chuyên ngành bia, rượu, nước giải khát;*
- *Kinh doanh bất động sản: trung tâm thương mại, khách sạn văn phòng, nhà ở cho thuê;*
- *Kinh doanh du lịch, nhà hàng, dịch vụ ăn uống (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường);*

2. CƠ CẤU TỔ CHỨC, QUẢN LÝ CỦA TỔNG CÔNG TY

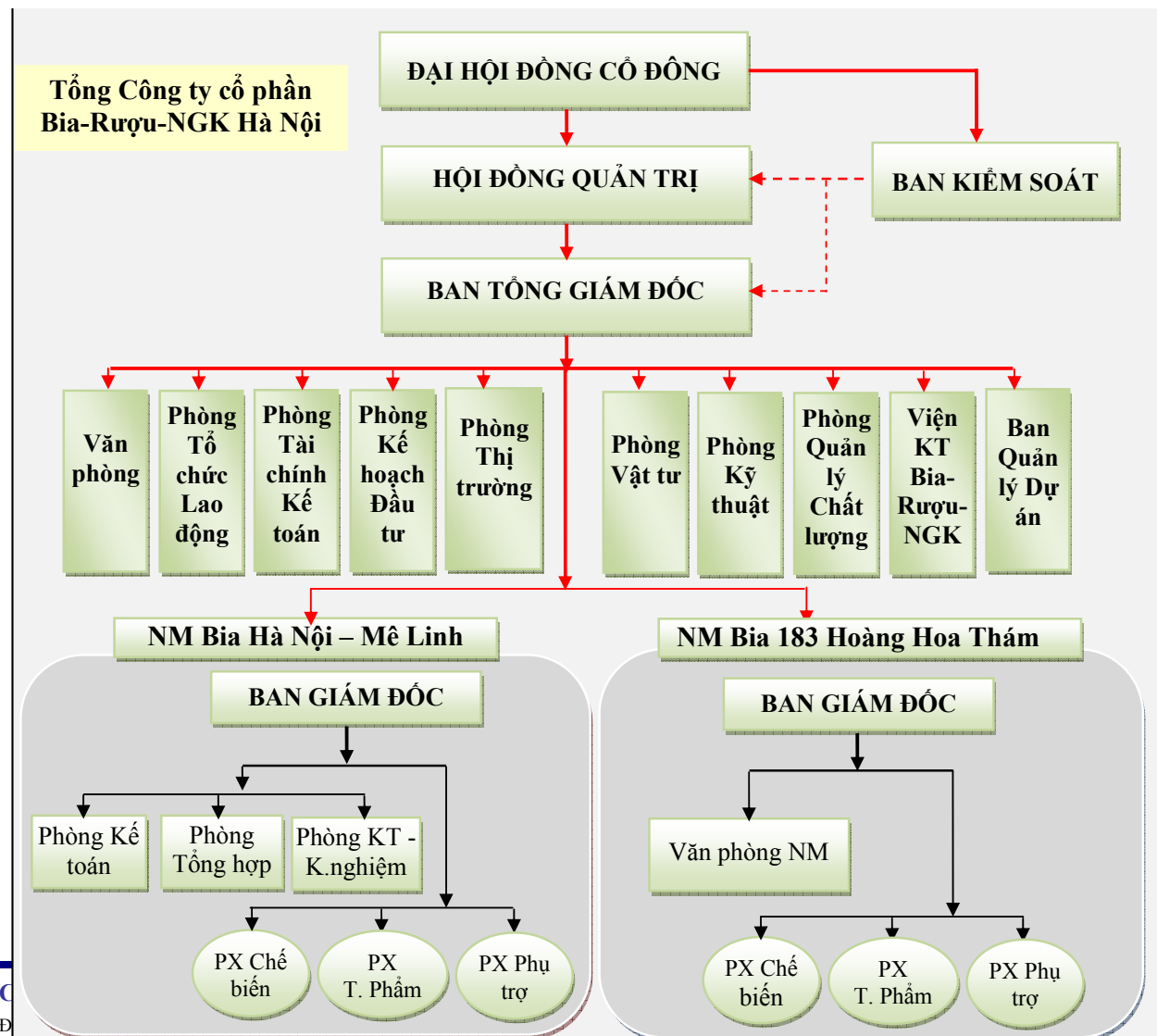
HABECO được tổ chức và hoạt động tuân thủ theo Luật doanh nghiệp năm 2005, các Luật khác có liên quan và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội được ĐHĐCĐ phê duyệt theo Quyết định số 01/NQ-ĐHĐCĐ thành lập ngày 9/6/2008.

2.1. Sơ đồ tổ chức của HABECO





SƠ ĐỒ TỔ CHỨC TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI



CÁC CÔNG TY CON

1. Công ty CP Cồn Rượu Hà Nội
2. Công ty CP ĐTPCN Bia - Rượu - NGK HN
3. Công ty CP Bia Hà Nội - Hải Dương
4. Công ty CP Bia Hà Nội - Hải Phòng
5. Công ty CP Bia Hà Nội - Nam Định
6. Công ty CP Bia Hà Nội - Thái Bình
7. Công ty CP Bia Thanh Hóa
8. Công ty CP Bia Hà Nội - Nghệ An
9. Công ty CP Bia Hà Nội - Quảng Bình
10. Công ty CP Bia Hà Nội - Quảng Trị
11. Công ty TNHH MTV Thương mại HABECO
12. Công ty CP Thương mại Bia Hà Nội
13. CTCP Bia-Rượu-NGK Hà Nội-Quảng Ninh
14. Công ty CP Bao Bì Bia - Rượu - NGK

CÁC CÔNG TY LIÊN KẾT

1. Công ty CP HABECO – Hải Phòng
2. Công ty CP Bia Hà Nội – Vũng Tàu
3. Công ty CP Bia Hà Nội – Kim Bài
4. Công ty CP Bia Hà Nội – Hồng Hà
5. Công ty CP TM Bia Hà Nội Hưng Yên 89
6. Công ty CP Bao Bì HABECO
7. Công ty TNHH Thủy tinh Sanmiguel Yamamura Hải Phòng
8. Công ty CP Vận tải HABECO
9. Công ty CP ĐT&PT NNL Miền Trung
10. Công ty CP Harec Đầu tư & Thương mại
11. Công ty CP ĐTPT HABECO
12. Công ty CP Bất động sản Lilama
13. Công ty CP Sành Sứ Thủy Tinh
14. Công ty CP Sữa Việt Mỹ



2.2. Chức năng nhiệm vụ của các phòng ban, xí nghiệp HABECO

Văn phòng

Đảm nhận và chịu trách nhiệm trước Tổng Công ty về lĩnh vực hành chính, quản trị, quản lý mạng thông tin, thanh tra pháp chế, thi đua khen thưởng, y tế, bảo vệ và bếp ăn tập thể.

Phòng Tổ chức Lao động:

Đảm nhận và chịu trách nhiệm trước Tổng Công ty về lĩnh vực Tổ chức, lao động, tiền lương.

Phòng Tài chính kế toán:

Đảm nhận và chịu trách nhiệm trước Tổng Công ty về lĩnh vực tài chính- kế toán tại công ty mẹ và giám sát phần vốn kinh doanh của công ty mẹ tại các công ty con.

Phòng Kế hoạch đầu tư

Đảm nhận và chịu trách nhiệm trước Tổng Công ty về lĩnh vực quy hoạch, kế hoạch và đầu tư của công ty mẹ và tổ hợp công ty mẹ - công ty con.

Phòng Vật tư nguyên liệu:

Đảm nhận và chịu trách nhiệm trước Tổng Công ty về lĩnh vực cung cấp vật tư, nguyên liệu, kho tàng, vận chuyển ..., đáp ứng yêu cầu kinh doanh của Tổng Công ty.

Phòng Thị trường

Hoạch định chiến lược, xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch Marketing cho công ty mẹ và tổ hợp Công ty mẹ nhằm xây dựng, bảo vệ, phát triển và khai thác có hiệu quả thương hiệu HABECO.

Phòng Kỹ thuật

Đảm nhận và chịu trách nhiệm trước Tổng Công ty về lĩnh vực quản lý kỹ thuật công nghệ và cơ điện trong Tổng Công ty.

Viện Kỹ thuật

Viện có chức năng nghiên cứu phát triển/ứng dụng kỹ thuật bia, rượu, nước giải khát và đào tạo chuyên sâu về lĩnh vực bia, rượu, NGK cho cán bộ, công nhân viên của cả tổ hợp công ty mẹ- công ty con và các công ty ngoài tổ hợp khi có yêu cầu; Tổ chức nghiên cứu các đề tài thuộc lĩnh vực bia, rượu do Bộ và Nhà nước phân công nhiệm vụ.

Phòng Quản lý chất lượng

Đảm nhận và chịu trách nhiệm giám sát việc thực hiện toàn bộ các quá trình công nghệ, xác định các yếu tố liên quan đến việc đảm bảo chất lượng sản phẩm bia mang thương hiệu HABECO cho đến toàn bộ các khâu trong quá trình đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

Thiết lập và duy trì hiệu lực của các hệ thống quản lý chất lượng do Tổng Công ty quyết định.



✦ Ban Quản lý dự án

Giúp cho chủ đầu tư (Tổng Công ty) tổ chức, quản lý thực hiện dự án theo nhiệm vụ, quyền hạn được giao cho đến khi quyết toán công trình.

✦ Xí nghiệp Chế biến

Thực hiện các công đoạn trong sản xuất gồm: Nấu, lên men, lọc bia các loại theo kế hoạch đảm bảo chất lượng, số lượng cho toàn bộ quá trình sản xuất của Tổng Công ty.

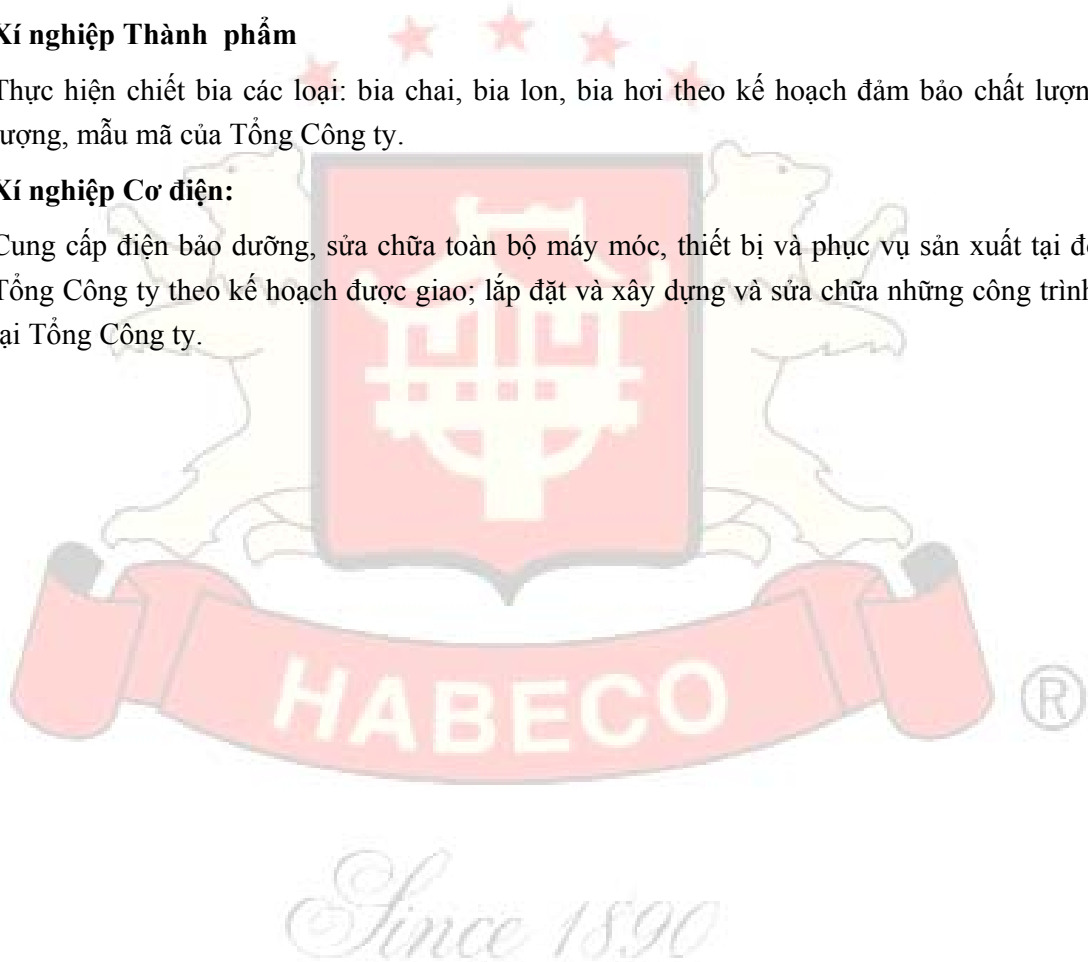
Sản xuất và cung cấp hơi nóng, lạnh, khí nén, CO₂, nước cho các quá trình sản xuất và phục vụ sản xuất; tiến hành xử lý nước thải trong Tổng Công ty.

✦ Xí nghiệp Thành phẩm

Thực hiện chiết bia các loại: bia chai, bia lon, bia hơi theo kế hoạch đảm bảo chất lượng, số lượng, mẫu mã của Tổng Công ty.

✦ Xí nghiệp Cơ điện:

Cung cấp điện bảo dưỡng, sửa chữa toàn bộ máy móc, thiết bị và phục vụ sản xuất tại đơn vị Tổng Công ty theo kế hoạch được giao; lắp đặt và xây dựng và sửa chữa những công trình nhỏ tại Tổng Công ty.





3. DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NẴM GIỮ TỪ 5% TRỞ LÊN VỐN CỔ PHẦN CỦA TỔNG CÔNG TY TẠI THỜI ĐIỂM 30/9/2010; DANH SÁCH CỔ ĐÔNG SÁNG LẬP VÀ TỶ LỆ CỔ PHẦN NẴM GIỮ; CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

3.1 Cơ cấu cổ đông của Tổng Công ty tại thời điểm 30/9/2010

Tính đến ngày 30/09/2010, cơ cấu vốn cổ phần của Tổng Công ty như sau:

Bảng 1 – Cơ cấu cổ đông của HABECO tại ngày 30/9/2010

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phần (cổ phần)	Giá trị cổ phần (1000 đồng)	Tỷ lệ (%)
I	Cổ đông trong nước	813	194.493.300	1.944.933.000	83,90%
1	Tổ chức	4	192.493.400	1.924.934.000	83,04%
2	Cá nhân	809	1.999.900	19.999.000	0,86%
2.1	Cổ đông là thành viên HĐQT, BGD, BKS, KTT	8	41.600	416.000	0,02%
2.2	Cán bộ công nhân viên	630	1.133.100	11.331.000	0,49%
2.3	Cổ đông khác	171	825.200	8.252.000	0,35%
II	Cổ đông nước ngoài	21	37.306.700	373.067.000	16,10%
1	Tổ chức	1	37.245.400	372.454.000	16,07%
2	Cá nhân	20	61.300	613.000	0,03%
Tổng cộng		834	231.800.000	2.318.000.000	100%

(Nguồn HABECO)

3.2 Danh sách cổ đông nắm giữ từ 5% trở lên vốn cổ phần của Tổng Công ty tại 30/9/2010

Bảng 2 – Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần của HABECO

Cổ đông	CMTND/ ĐKKD	Địa chỉ	Số lượng cổ phần (cổ phần)	Giá trị cổ phần (1000 đồng)	Tỷ lệ
Bộ Công Thương	01/2007/NQ-QH12	54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam	189.592.400	1.895.924.000	81,79%
Carlsberg	25508343	100 Ny Carlsberg Vej DK-1760 Copenhagen V. Đan Mạch	37.245.400	372.454.000	16,07%
Tổng cộng			226.837.800	2.268.378.000	97,86%

(Nguồn HABECO)



4. DANH SÁCH CÔNG TY MẸ VÀ CÔNG TY CON CỦA HABECO, NHỮNG CÔNG TY MÀ HABECO ĐANG NẮM GIỮ QUYỀN KIỂM SOÁT HOẶC CỔ PHẦN CHI PHỐI, NHỮNG CÔNG TY LIÊN KẾT VỚI HABECO

4.1. Danh sách Công ty mẹ và các công ty nắm giữ quyền kiểm soát và cổ phần chi phối Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội

- **Công ty Mẹ:** Tổ chức nắm giữ cổ phần chi phối của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội là Nhà nước, do Bộ Công Thương làm đại diện sở hữu.

BỘ CÔNG THƯƠNG

Địa chỉ: 54 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại : 04. 2220 2222 Fax : 04. 2220 2525

Địa chỉ website: www.moit.gov.vn

Cổ phần nắm giữ tại HABECO 189.592.400 cổ phần, tương ứng 81,79% vốn điều lệ.

4.2. Danh sách các Công ty mà Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội nắm giữ quyền kiểm soát và cổ phần chi phối




Bảng 3 - Danh sách các Công ty mà Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội nắm giữ kiểm quyền soát và cổ phần chi phối

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ của Công ty con	Tỷ lệ CP của HABECO
1	Công ty cổ phần Bia Thanh Hóa	114.245.700.000	55,00%
2	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Thái Bình	40.000.000.000	51,00%
3	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Hải Phòng	91.792.900.000	65,00%
4	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng Bình	36.000.000.000	51,00%
5	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Hải Dương	40.000.000.000	55,00%
6	Công ty cổ phần Cồn Rượu Hà Nội	108.500.000.000	54,29%
7	Công ty cổ phần Thương Mại Bia Hà Nội	31.230.000.000	60,00%
8	Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội - Quảng Ninh	15.000.000.000	52,64%
9	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Nam Định	20.000.000.000	51,00%
10	Công ty CP Bao bì Bia - Rượu - Nước giải khát	20.000.000.000	68,95%
11	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng Trị	36.500.000.000	71,00%
12	Công ty cổ phần Đầu tư phát triển công nghệ Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội	178.000.000.000	51,12%
13	Công ty TNHH MTV Thương mại HABECO	50.000.000.000	100,00%
14	Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Nghệ An	150.000.000.000	51,00%

(Nguồn: HABECO)



Bảng 4: Một số thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty thành viên Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội:


Tên Công ty	Thông tin chung	Ngành nghề kinh doanh chính	Đơn vị SP	Kết quả hoạt động kinh doanh					
				2009 (Thực hiện)			2010 (Kế hoạch)		
				SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức	SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức
 Công ty cổ phần Thương mại Bia Hà Nội	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Thương mại Bia Hà Nội <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: HABECO Trading Địa chỉ: 183 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: (04) 37281106- 37225823 Fax: (04) 37281106 Email: habecotrading@vnn.vn 	Kinh doanh Bia, rượu, nước giải khát và vật tư thiết bị nguyên vật liệu ngành Bia - Rượu - Nước giải khát.			298.879	25%		310.564	25%
 Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Hải Dương	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Hải Dương <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Hanoi - Hai Duong beer joint stock company Tên viết tắt: HADUBECO Địa chỉ: Phố Quán Thánh, Phường Bình Hàn, Tp Hải Dương. Điện thoại: (0320) 385 2319 Fax: (0320) 385 9835 Email: haiduongbeer@habeco.com.vn 	Sản xuất kinh doanh bia, rượu, nước uống không cồn và các sản phẩm công nghiệp dịch vụ khác	Triệu lít bia	59.320	410.309	25%	52.500	345.000	20%
 Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Hải Phòng	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Hải Phòng <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Hanoi - Hai phong beer joint stock company Địa chỉ: Số 16 phố Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng 	Sản xuất nước uống có cồn và không cồn: Bia các loại, rượu, nước ngọt và các ngành nghề khác theo quy định của pháp	Triệu lít bia	60.775	364.531	11%	61.000	390.000	15%



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
(HABECO)**

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

183 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội

Tên Công ty	Thông tin chung	Ngành nghề kinh doanh chính	Đơn vị SP	Kết quả hoạt động kinh doanh					
				2009 (Thực hiện)			2010 (Kế hoạch)		
				SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức	SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức
Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Thái Bình	<ul style="list-style-type: none"> Điện thoại: (031) 364 0028 Fax: (031) 384 5157 Email: haiphongbeer@hn.vnn.vn 	luật.	Triệu lít bia	28.691	200.744	10%	27.000	180.000	12%
Công ty cổ phần Bia-Rượu - NGK Hà Nội - Quảng Ninh	 <p>Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội - Quảng Ninh</p> <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Hanoi - Quang Ninh Beer Alcohol and Beverage joint stock Company. Tên viết tắt: HANIBECO., JSC. Địa chỉ: Lô 20 - Khu công nghiệp Cái Lân - Tp. Hạ Long - Quảng Ninh. Điện thoại: (033) 381 6488 Fax: (033) 381 6808 Email: quangninhbeer@habeco.com.vn 	Kinh doanh, xuất nhập khẩu các sản phẩm khác trong lĩnh vực bia, rượu, nước giải khát, các loại hương liệu, nước cốt để sản xuất bia, rượu, nước giải khát; vật tư, nguyên liệu, thiết bị phụ tùng, các loại bao bì, nhãn hiệu			256.014	16%		299.000	16%

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN SÀI GÒN – HÀ NỘI




Địa chỉ: tầng 1&5 tòa nhà Đào Duy Anh, Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội
Điện thoại: 04.35378010 Fax: 04.35378005
Website: www.shs.com.vn



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
(HABECO)**

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

183 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội


Tên Công ty	Thông tin chung	Ngành nghề kinh doanh chính	Đơn vị SP	Kết quả hoạt động kinh doanh					
				2009 (Thực hiện)			2010 (Kế hoạch)		
				SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức	SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức
 Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Nam Định	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Nam Định <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Hanoi - Nam Dinh beer joint stock company Địa chỉ: Số 5 Đường Thái Bình, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định Điện thoại: (0350) 367 4749 Fax: (0350) 364 2199 	SXKD các loại bia, cồn, rượu và nước giải khát. Sản xuất, chế biến và mua bán lương thực, thực phẩm. KD nhà hàng, khách sạn, du lịch,...	Triệu lít bia	3.386	32.832	6,5%	4.000	40.893	
 Công ty cổ phần Bia Thanh Hóa	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia Thanh Hóa <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Thanh Hoa beer joint stock company Địa chỉ: 152 Quang Trung - Thành phố Thanh Hóa - Tỉnh Thanh Hoá Điện thoại: (037) 385 2131- 385 3950 Fax: (037) 385 3270 Email: thanhhoabeer@habeco.com.vn 	Sản xuất và kinh doanh bia các loại, đóng chai rượu vang các loại.	Triệu lít bia	91.000	654.895	12%	86.500	597.800	12%
 Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng Bình	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng Bình <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Hanoi - Quang Binh beer joint stock company Địa chỉ: TK 13 - Phường Bắc Lý - Thành phố Đồng Hới - Quảng Bình. Điện thoại: (052) 382 2365 Fax: (052) 384 0721 Email: biaqb@yahoo.com 	Sản xuất, mua bán đồ uống (bia, rượu, nước giải khát); kinh doanh dịch vụ khách sạn; các dịch vụ du lịch; xuất nhập khẩu.	Triệu lít bia	197.675	216.242	16%	170.330	193.875	15%



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
(HABECO)**

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

183 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội


Tên Công ty	Thông tin chung	Ngành nghề kinh doanh chính	Đơn vị SP	Kết quả hoạt động kinh doanh					
				2009 (Thực hiện)			2010 (Kế hoạch)		
				SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức	SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức
Công ty cổ phần Cồn Rượu Hà Nội 	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Cồn Rượu Hà nội <ul style="list-style-type: none">Tên quốc tế: Hanoi liquor joint stock companyTên viết tắt: HALICOĐịa chỉ: 94 Lò Đúc, quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội.Điện thoại: (04) 3971 3249Fax: (04) 3821 2662.Email: halico-exp@hn.vnn.vnWebsite: www.halico.com.vnChi nhánh tại thành phố Hồ Chí MinhĐịa chỉ: 26 Nguyễn Huy Tự, Phường Đa Kao, Quận 1 - Tp HCM.Tel/Fax: (08) 3829 6888	<ul style="list-style-type: none">Sản xuất cồn, rượu, và các loại đồ uống có cồn, không cồn;Kinh doanh XNK cồn, rượu và các loại đồ uống có cồn, không có cồn; thiết bị vật tư, nguyên liệu phục vụ cho sx rượu, cồn và các mặt hàng tiêu dùng, công nghệ thực phẩm;Tư vấn chuyển giao công nghệ, cung cấp thiết bị, dây chuyền sx rượu, cồn;SXKD các loại bao bì và sản phẩm lương thực, thực phẩm;Kinh doanh vận tải hàng hoá;	Triệu lít rượu các loại	21.400	1.058.083	94,33% (Cổ tức bằng tiền mặt: 10%; Cổ tức bằng cổ phiếu: 84,33%)	24.500	928.000	18%



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
(HABECO)**

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

183 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội

Tên Công ty	Thông tin chung	Ngành nghề kinh doanh chính	Đơn vị SP	Kết quả hoạt động kinh doanh					
				2009 (Thực hiện)			2010 (Kế hoạch)		
				SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức	SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức
Công ty cổ phần Bao Bì Bia - Rượu – NGK 	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bao Bì Bia - Rượu – Nước giải khát <ul style="list-style-type: none"> Tên giao dịch QT: Beer, Alcohol, Beverages packaging joint stock company Tên viết tắt: BALPAC Địa chỉ: 38 Đường Ngô Quyền - Phường Máy Chai - Quận Ngô Quyền - Hải Phòng Điện thoại: (031) 383 7257 Fax: (031) 383 7137 	<ul style="list-style-type: none"> Sản xuất bao bì thủy tinh mã số 01-12, nút khoan. Kinh doanh dịch vụ nguyên nhiên vật liệu phục vụ trong ngành. 	Nút chai	570.000	69.843	10%	850.000	93.267	10%
Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng Trị	Tên giao dịch: Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng trị <ul style="list-style-type: none"> Tên Tiếng Anh: Hanoi - Quangtri beer joint stock company Địa chỉ: Số 158 Nguyễn Trãi, phường 1, thị xã Đông Hà, tỉnh Quảng Trị. Điện thoại/Fax: (053) 385 2277 Email: gle2007@gmail.com 	<ul style="list-style-type: none"> Chưng, tinh cất, pha chế các loại rượu mạnh. Sản xuất rượu vang. Sản xuất bia và mạch nha ủ men bia. Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng. Buôn bán đồ uống. 					Dự kiến Q1/2011 XD xong NM		



Since 1890



**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI
(HABECO)**

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

183 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội

Tên Công ty	Thông tin chung	Ngành nghề kinh doanh chính	Đơn vị SP	Kết quả hoạt động kinh doanh					
				2009 (Thực hiện)			2010 (Kế hoạch)		
				SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức	SLSX	DT (triệu đồng)	Cổ tức
<p>Công ty cổ phần Đầu tư phát triển công nghệ Bia – Rượu – NGK Hà Nội</p>  <p>HABECO-ID</p>	<p>Tên giao dịch: Công ty cổ phần Đầu tư phát triển công nghệ Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội</p> <ul style="list-style-type: none"> Tên Tiếng Anh: Hanoi Beer, Alcohol, Beverages investment development joint stock company. Tên viết tắt: HABECO-ID, JSC Địa chỉ: Đường 206 – Khu công nghiệp Phố Nối A, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên 	<ul style="list-style-type: none"> Tư vấn lập dự án đầu tư, chuyên giao công nghệ thuộc chuyên ngành rượu, bia, nước giải khát và xử lý môi trường. Lập báo cáo đánh giá tác động môi trường (không bao gồm dịch vụ thiết kế công trình). Đầu tư, sản xuất, mua bán các mặt hàng rượu, bia, nước giải khát, cồn lương thực, thực phẩm, đường. 	Triệu lít bia	26.443	212.000		56.000	683.400	
<p>Công ty cổ phần Vận Tải HABECO</p> 	<p>Tên giao dịch: Công ty cổ phần Vận tải HABECO</p> <ul style="list-style-type: none"> Tên Tiếng Anh: Hanoi transportation joint stock company. Tên viết tắt: HABECO-TRANS, JSC Địa chỉ: Số 1207 đường Giải Phóng, Phường Thịnh Liệt, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội. Điện thoại: (04) 3642 3781 Fax (04) 3642 3783 	<ul style="list-style-type: none"> Kinh doanh dịch vụ vận tải, vận tải hàng hóa, vận chuyển hành khách bằng ô tô, tàu thủy theo hợp đồng, theo tuyến. Kinh doanh dịch vụ bốc xếp cơ giới và bốc xếp thủ công 			143.134	20%		151.810	20%

(Nguồn: HABECO)



4.3. Danh sách các Công ty liên kết và đầu tư khác của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội

Bảng 5: Danh sách các Công ty liên kết và đầu tư tài chính dài hạn đến 30/9/2010

STT	Tên Công ty	Vốn điều lệ của Công ty liên kết	Tỷ lệ CP của HABECO
I	CÔNG TY LIÊN KẾT		
1	Công ty TNHH Thủy tinh Sanmiguel Yamamura Hải Phòng	160.772.505.787	27,21%
2	Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Vũng Tàu	350.000.000.000	45,00%
3	Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Hồng Hà	50.000.000.000	28,00%
4	Công ty cổ phần HABECO – Hải Phòng	90.000.000.000	25,00%
5	Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Kim Bài	40.000.000.000	28,00%
6	Công ty cổ phần Bao Bì HABECO	25.500.000.000	45,00%
7	Công ty cổ phần Vận tải HABECO	25.000.000.000	28,00%
8	Công ty cổ phần Đầu tư phát triển HABECO	300.000.000.000	45,00%
9	Công ty cổ phần Harec Đầu tư và Thương mại	63.384.000.000	40,00%
II	ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH DÀI HẠN		
1	CTCP Sữa Việt Mỹ	70.000.000.000	10,86%
2	CTCP Bất động sản Lilama	1.000.000.000.000	5,00%
3	CTCP Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực miền Trung	50.000.000.000	10,00%
4	CTCP Thương mại Bia Hà Nội - Hưng Yên 89	30.000.000.000	10,00%
5	CTCP Sành sứ thủy tinh VN	50.000.000.000	6,00%

(Nguồn: HABECO)

Since 1890

5. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

5.1. Các sản phẩm, dịch vụ chính của Tổng Công ty:



Bia Lon

Sản phẩm Bia lon dung tích 330ml của HABECO được đưa ra thị trường lần đầu tiên vào năm 1992. Đây là loại bia được nhiều người tiêu dùng ưa thích cả về chất lượng cũng như mẫu mã sản phẩm và tiện lợi khi sử dụng.



Bia chai 450ml

Bia chai Hà Nội là sản phẩm chính của HABECO, được sản xuất trên dây chuyền, máy móc thiết bị hiện đại, có công suất 30.000 chai/giờ. Bia Hà Nội có hương vị đậm đà rất đặc trưng, được chiết vào chai thủy tinh màu nâu có dung tích 450 ml, được đóng kết nhựa, thuận tiện cho việc vận chuyển xa.



Bia chai 330ml

Hanoi Beer Premium là sản phẩm bia chai mới, đóng chai 330ml, hương vị đậm đà.



Bia chai Hà Nội Lager

Là sản phẩm mới của HABECO, được sản xuất từ đầu năm 2007 và chính thức đưa ra thị trường vào giữa năm 2007 với độ cồn >4,0%. Nguyên liệu để sản xuất bao gồm: Nước, malt, houblon, gạo, nấm men, có chất lượng tốt phù hợp với yêu cầu sản xuất bia.



Bia Trúc Bạch

Là một sản phẩm mới của HABECO để chào mừng đại lễ 1000 năm Thăng Long. Bia Trúc Bạch của HABECO là kiệt tác được sinh ra từ bí quyết sản xuất bia 120 năm và các nguyên liệu quý hiếm nhập khẩu trên thế giới.



Bia hơi

Bia hơi Hà Nội có chất lượng cao, ổn định, hương vị thơm mát, giá cả phù hợp với thu nhập của đa số người tiêu dùng. Hiện nay, Bia Hơi Hà Nội được chiết thùng (keg) trên dây chuyền tự động khép kín của CHLB Đức, đảm bảo vệ sinh thực phẩm đồng thời mang đến cho người uống cơ hội thưởng thức nguyên vẹn chất lượng và hương vị như chính trong hầm lạnh lên men của HABECO.



Bia Tươi Hà Nội

Là sản phẩm mới của HABECO, được sản xuất thử từ đầu năm 2007 và chính thức đưa ra thị trường vào giữa năm 2007.





5.2. Giá trị sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ của Tổng Công ty

Bảng 6 - Tỷ trọng tổng doanh thu theo dòng sản phẩm

T T	Sản phẩm	Năm 2008			Năm 2009			9 tháng đầu năm 2010		
		Sản lượng (1.000lít)	Tổng doanh thu (VND)	Tỷ trọng DT (%)	Sản lượng (1.000lít)	Tổng doanh thu (VND)	Tỷ trọng DT (%)	Sản lượng (1.000lít)	Tổng doanh thu (VND)	Tỷ trọng DT (%)
1	Bia chai Hà Nội (330ml)	3.498	52.399.717.061	1,75	8.134	123.947.909.884	3,13	7.671	114.143.551.122	3,28
2	Bia chai Hà Nội (450ml)	80.929	2.050.657.720.762	68,57	218.617	2.604.054.104.660	65,68	215.212	2.367.787.655.200	68,12
3	Bia chai Trúc Bạch	-	-	-	-	-	-	174	5.996.975.840	0,17
4	Bia chai Hà Nội Lager (nhãn xanh)	1.213	12.817.026.000	0,43	252	26.416.665.000	0,67	1.817	16.533.398.700	0,48
5	Bia lon	21.985	458.040.085.544	15,32	33.931	637.379.745.283	16,08	32.323	607.381.479.072	17,47
6	Bia hơi Hà Nội	31.522	189.130.200.000	6,32	43.564	224.688.425.000	5,67	30.034	195.223.275.000	5,62
7	Bia Tươi	56	929.766.000	0,03	100	632.958.000	0,02	5	78.684.000	0,00
8	Doanh thu hoạt động khác		226.467.327.827	7,57		347.566.373.655	8,77		168.888.640.484	4,86
	Tổng		2.990.441.843.194			3.964.686.181.482			3,476,033,659,418	

(Nguồn HABECO)

5.3. Nguyên vật liệu

Nguyên vật liệu chính để sản xuất sản phẩm là Malt, gạo, đường, hoa viên, cao hoa, hoa thơm. Trong đó Malt được nhập khẩu từ Pháp, Úc, Đan Mạch... Hoa viên, cao hoa, hoa thơm nhập khẩu từ CHLB Đức, CH Sec...

Nguồn nguyên liệu được cung cấp từ các bạn hàng truyền thống, có năng lực, uy tín, gắn bó với HABECO nhiều năm do đó đảm bảo nguồn nguyên liệu có chất lượng cao và ổn định.

Tỷ trọng chi phí nguyên liệu chính chiếm cao trong giá thành, nguồn cung cấp chủ yếu từ nhập khẩu do vậy giá nguyên vật liệu phụ thuộc vào tình hình thị trường quốc tế và tỷ giá ngoại tệ trong nước, nên thường không ổn định và có xu hướng tăng qua các năm, đặc biệt là trong bối cảnh khủng hoảng tài chính trên thế giới vừa qua. Sự biến động về giá nguyên vật liệu trong thời gian qua cũng ảnh hưởng lớn tới lợi nhuận của Tổng Công ty. Các nguyên vật liệu khác như gạo, đường... là nguyên vật liệu sẵn có trong nước và có ảnh hưởng rất lớn tới doanh thu và lợi nhuận của Tổng công ty.

5.4. Trình độ công nghệ, các chính sách và các giải pháp kỹ thuật nhằm bảo vệ và thân thiện với môi trường

Sản phẩm Bia Hà Nội được sản xuất trên dây chuyền và công nghệ của Cộng hòa Liên bang Đức với dây chuyền đóng chai hoàn toàn tự động, đảm bảo chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm.



Dây chuyền đóng chai tự động của HABECO

Hệ thống trang thiết bị sản xuất bia của HABECO ngày nay luôn được hiện đại hóa, hầu hết là tự động hóa ở tất cả các công đoạn: xử lý nguyên liệu, nấu, lọc nước nha, làm lạnh nhanh, lên men, lọc bia, chiết bia, thanh trùng, dán nhãn, xếp pallet...

Công nghệ và thiết bị ảnh hưởng nhiều tới kết quả cải tiến, tới quá trình nghiên cứu sản phẩm, triển khai sản xuất, kiểm soát quá trình và chất lượng sản phẩm. Vì vậy đổi mới công nghệ là vấn đề trọng tâm, được lãnh đạo doanh nghiệp đặt lên hàng đầu. Việc đổi mới công nghệ thường xuyên đã đem lại hiệu quả cao:



- + Máy rửa chai khép kín, tự động đảm bảo chai sạch hoàn hảo về mọi mặt: hoá - lý - vi sinh, tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nước.
- + Máy chiết bia chai với nguyên lý hút chân không đã nâng cao chất lượng bia, giảm hao phí.
- + Máy thanh trùng tự động giúp cho quá trình vận hành đơn giản, dễ kiểm soát và điều chỉnh các thông tin đảm bảo chất lượng một cách tuyệt đối.
- + Hệ thống nhà nấu hoàn toàn tự động, trong đó có thu hồi năng lượng và thu hồi nước ngưng rất hiệu quả. Toàn bộ các quá trình được kiểm soát và lưu dữ liệu bởi phần mềm tiên tiến nhất hiện nay.
- + Hệ thống bồn lên men ngoài trời được điều khiển tự động bằng hệ thống vi tính đã đảm bảo chất lượng sản phẩm đồng đều, giảm sự lao động nặng nhọc, tăng năng suất lao động....
- + Hệ thống phòng thử nghiệm được trang bị các thiết bị hiện đại: máy phân tích sắc ký, máy phân tích bia tự động, máy quang phổ... giúp cho việc đảm bảo chất lượng sản phẩm ở tất cả các công đoạn.

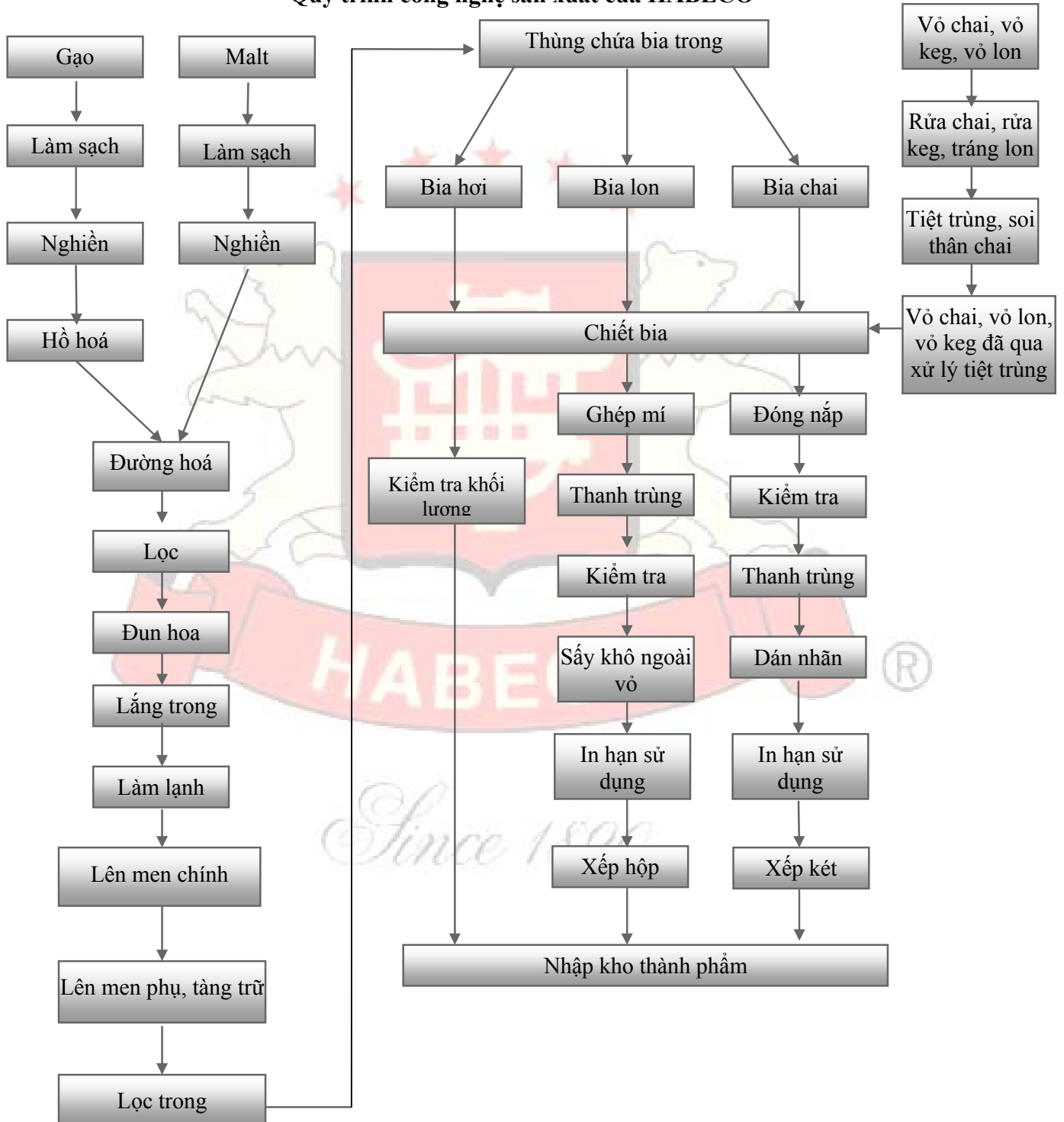
Nhận thức được tầm quan trọng của công tác bảo vệ môi trường và trách nhiệm đối với cộng đồng, từ năm 2004, HABECO đã triển khai xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14000:2004. Tại công ty mẹ ngay từ năm 2001, khi đầu tư nâng công suất lên 100 triệu lít/năm, HABECO đã chú trọng các giải pháp sản xuất sạch hơn như: thay thế lò hơi đốt than bằng lò hơi đốt dầu, lắp đặt hệ thống thu hồi năng lượng từ hơi nóng và nước nóng sau quá trình sản xuất, các hệ thống tiết kiệm nước thanh trùng, làm mát... đặc biệt việc đầu tư hệ thống xử lý nước thải trị giá 2 triệu USD đã phát huy hiệu quả tốt, chất lượng nước thải xử lý đạt yêu cầu tiêu chuẩn loại B 5945 - 2005. Tất cả các dự án đầu tư mới đều có Đánh giá tác động môi trường, xây dựng hệ thống xử lý nước thải đồng thời với xây dựng cơ sở sản xuất.

Hàng năm Tổng công ty đều có kế hoạch xây dựng và thực hiện kế hoạch bảo vệ môi trường, đồng thời nhằm đề phòng và ứng phó với các sự cố tình trạng khẩn cấp có thể xảy ra hoặc đã xảy ra, có kế hoạch chủ động ngăn ngừa, giảm thiểu, khắc phục sự cố môi trường, Tổng công ty đã xây dựng những thủ tục, hướng dẫn ứng phó sự cố môi trường, có kế hoạch hoạt động theo dõi kiểm tra thường xuyên và đầu tư bảo vệ môi trường:

- + Quan trắc môi trường lao động.
- + Đo kiểm môi trường hàng năm.
- + Xử lý môi trường (vi sinh vật, côn trùng...)
- + Dọn vệ sinh mặt bằng làm việc, nạo vét hệ thống cống rãnh.
- + Trồng, chăm sóc cây xanh, thảm cỏ...

Lãnh đạo Tổng công ty thường xuyên tổ chức đào tạo và tập huấn các văn bản pháp luật về môi trường, cử cán bộ tham gia vào các cuộc hội thảo, diễn đàn, triển lãm về môi trường, đồng thời tăng cường phổ biến nâng cao nhận thức về tầm quan trọng trong công tác bảo vệ môi trường đối với cán bộ công nhân viên trong toàn Tổng công ty.

Quy trình công nghệ sản xuất của HABECO





5.5. Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm

Để đáp ứng nhu cầu thị trường, tăng sản lượng tiêu thụ, Tổng Công ty đã thực hiện nhiều giải pháp phát triển thị trường, đổi mới phương thức bán hàng, tiêu thụ, thành lập 3 công ty cổ phần thương mại đưa sản phẩm về bán tại các khu vực và địa phương, tăng thị phần Bia Hà Nội trên thị trường, nhất là từ Quảng Bình trở ra. Các sản phẩm truyền thống của Tổng Công ty đã chiếm lĩnh thị phần khu vực Miền Bắc và Bắc Trung bộ và dần khẳng định được thương hiệu HABECO.

Năm 2010, HABECO đã đưa thêm dòng sản phẩm mới: bia chai 330 ml “Bia Trúc Bạch”, đây là sản phẩm cao cấp của HABECO để chào mừng đại lễ 1000 năm Thăng Long. Bia Trúc Bạch của HABECO là kiệt tác được sinh ra từ bí quyết sản xuất bia 120 năm và các nguyên liệu quý nhập khẩu trên thế giới.

5.6. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm

Có thể khẳng định, chất lượng Bia Hà Nội ngày càng được ổn định và nâng cao bởi hệ thống quản lý chất lượng của HABECO đã liên tục vận động và phát triển theo định hướng cải tiến, hoàn toàn phù hợp với các yêu cầu của quy định về Vệ sinh an toàn thực phẩm, với hương vị đặc trưng, thơm, ngon và làm hài lòng phần đông đa số người tiêu dùng trên thị trường. HABECO đã áp dụng có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9001:2000 từ năm 2002, được tổ chức TÜV NORD của Cộng hòa liên bang Đức cấp chứng chỉ. Sau khi đưa hệ thống quản lý nước thải vào hoạt động, chất lượng nước thải đảm bảo yêu cầu tiêu chuẩn TCVN 5945-1995, loại B – nước thải công nghiệp, Tổng Công ty đã thực hiện quản lý môi trường theo ISO 14001:2004 từ đầu năm 2005, góp phần làm thay đổi bộ mặt Tổng Công ty và môi trường làm việc, tổ chức TÜV NORD của Cộng hòa liên bang Đức đã đánh giá chứng nhận và khẳng định sự phù hợp với yêu cầu của ISO 14001:2004.

Từ nhiều năm qua, Tổng Công ty đã thực hiện các yêu cầu của việc “Phân tích, ngăn ngừa và kiểm soát các điểm nguy hại trọng yếu” theo phương pháp HACCP, và đã nhận chứng chỉ HACCP-ISO 22000.

Bộ phận Phân tích, kiểm nghiệm của Tổng Công ty đã được đầu tư trang thiết bị hiện đại, tự động từ nhiều năm qua và được nâng cấp thường xuyên cũng là yếu tố góp phần kiểm soát, đảm bảo chất lượng ngày một tốt hơn. Bên cạnh đó, thông qua đầu tư, bằng những hệ thống trang thiết bị sản xuất hiện đại, tự động hóa, trình độ công nghệ cao và không ngừng nghiên cứu cải tiến chất lượng đem lại những sản phẩm với chất lượng ngày được nâng cao, đó là lý do thương hiệu Bia Hà Nội đã tạo được lòng tin của người tiêu dùng và các đối tác trong nước cũng như ngoài nước.

Trong chính sách chất lượng được xây dựng từ gần hai mươi năm trước đây Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu – NGK Hà Nội đã thể hiện phương châm hoạt động cũng như cam kết



với khách hàng là “**Uy tín với khách hàng là nền tảng của sự thịnh vượng**”. Kết quả đem lại cho những nỗ lực quản lý và nâng cao chất lượng sản phẩm là các danh hiệu do các cơ quan có thẩm quyền khen tặng cũng như sự bình chọn của người tiêu dùng, như:

- Bằng khen của Thủ tướng chính phủ cho Đơn vị đạt giải thưởng vàng chất lượng Việt Nam năm 2005;
- Giải thưởng chất lượng quốc tế Châu Á – Thái Bình Dương 2006;
- Cúp vàng thương hiệu quốc tế 2004 tại Madrid – Tây Ban Nha;
- Được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao liên tục trong nhiều năm.

CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG, AN TOÀN THỰC PHẨM VÀ MÔI TRƯỜNG

1. Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội phần đầu giữ vững uy tín hàng đầu ở Việt Nam về chất lượng sản phẩm, giá cả, phương thức phục vụ khách hàng, tương lai trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của châu Á về sản xuất kinh doanh Bia.
2. Lãnh đạo Tổng Công ty và toàn thể nhân viên cam kết cung cấp những sản phẩm thoả mãn yêu cầu đã thoả thuận, luôn phù hợp với nhu cầu ngày càng cao của khách hàng và các bên liên quan.
3. Thực hiện đúng luật Bảo vệ môi trường của Việt Nam và các yêu cầu khác về môi trường.
4. Tuân thủ các quy định của nhà nước đảm bảo các điều kiện vệ sinh ATTP đối với các sản phẩm được sản xuất tại Tổng Công ty.
5. Sử dụng hiệu quả các nguồn năng lượng, tài nguyên nhiều liệu và giảm thiểu các loại chất thải, ngăn ngừa ô nhiễm góp phần bảo vệ môi trường.
6. Tổng Công ty cung cấp đủ nguồn lực và cải tiến liên tục hoạt động của các hệ thống quản lý ISO.
7. Mọi cán bộ công nhân viên của Tổng Công ty được đào tạo nâng cao để có đủ năng lực và kỹ năng hoàn thành công việc được giao.
8. Tổng Công ty luôn luôn coi trọng chữ tín vì nhận thức rằng:

**UY TÍN VỚI KHÁCH HÀNG LÀ NỀN TẢNG
CỦA SỰ THỊNH VƯỢNG**

5.7. Hoạt động Marketing

Để hoạt động Marketing thực sự hiệu quả nhằm đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm và khẳng định thương hiệu của Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội, Tổng Công ty đã xây dựng chiến lược đồng bộ về thị trường mục tiêu, giá cả, hỗ trợ quảng cáo... Các hoạt động marketing của Tổng Công ty bao gồm:

- Thực hiện tiếp thị thường xuyên, liên tục duy trì, giữ vững mối quan hệ tốt đẹp với các khách hàng truyền thống. Mở các chương trình khuyến mại rộng rãi, tổ chức hội nghị khách hàng thường niên, thực hiện các chương trình quảng cáo rộng rãi với nhiều hình thức như truyền hình, pano tầm lớn, tài trợ cho các chương trình...
- Tổng Công ty áp dụng các chiến lược quảng cáo và hỗ trợ quảng cáo để quảng bá thương hiệu như: liên tục cập nhật những thông tin về HABECO trên web site: www.habeco.com.vn. Thông tin về Tổng Công ty cũng như các sản phẩm Bia Hà Nội trên các phương tiện thông tin đại chúng như Tạp chí đồ uống, báo điện tử, Đài truyền hình Việt Nam, đặc biệt là các tạp chí trong ngành. Quảng bá bằng những tặng phẩm có logo của HABECO tới khách hàng, trên ô tô của các đại lý, bố trí các poster tại các điểm bán hàng của khách hàng...

MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ HOẠT ĐỘNG MARKETING CỦA TỔNG CÔNG TY



Các Pano quảng cáo



Hội nghị khách hàng năm 2010



Lễ trao thưởng chương trình khuyến mại
bia lon 2009 - 2010

5.8. *Nhãn hiệu thương mại, đăng ký phát minh sáng chế và bản quyền:*

Logo của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội



Since 1890

✚ Sứ mệnh và các giá trị cốt lõi của thương hiệu

HABECO xác định: “Uy tín với khách hàng là nền tảng của sự thịnh vượng”

✚ Ý nghĩa của Thương hiệu

- Chữ *Since 1890* thể hiện năm đầu tiên xây dựng nhà máy bia Hà Nội nay là Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu – NGK Hà Nội.
- Cuốn chiếu thư có in dòng chữ HABECO: Thể hiện nét văn hóa của dân tộc Việt Nam
- Chùa Một cột: Thể hiện một nét văn hóa Hà Nội
- Hai chú gấu đứng hai bên: Biểu tượng cho sức mạnh tập thể của toàn bộ Tổng Công ty.
- Năm ngôi sao: Thể hiện cho chất lượng bia Hà Nội

✚ Định vị thương hiệu:

Thương hiệu HABECO được xác định ở các thị trường trung và cao cấp, hiện nay là thương hiệu có thị phần đứng thứ ba ở Việt Nam và là một trong hai Tổng Công ty cổ phần lớn nhất cả nước hoạt động trong lĩnh vực sản xuất Bia – Rượu – Nước giải khát.

✚ Tầm nhìn thương hiệu

Là một thương hiệu mạnh, được biết đến trong nước và quốc tế, trong từng giai đoạn hình thành và phát triển, đặc biệt trong những giai đoạn của những năm 1990, khi mà thị trường tiêu thụ bia có xu thế phát triển mạnh đồng thời cũng xuất hiện xu thế cạnh tranh gay gắt, lãnh đạo HABECO đã có tầm nhìn chiến lược để không chỉ phát triển sản xuất một cách đơn thuần mà còn có sự chuẩn bị, nhanh chóng nâng cao năng lực cơ sở vật chất, trang thiết bị công nghệ, nguồn nhân lực, tạo được vị thế cạnh tranh,

dẫn dắt, chủ động điều tiết thị trường cũng như phát triển thương hiệu. Đến những năm 2000, HABECO đã có hệ thống thiết bị hiện đại hàng đầu thế giới, nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm, góp phần phát triển thị phần và nâng cao vị thế thương hiệu. Hiện nay, HABECO đã mở rộng với nhiều công ty con, công ty liên kết, tạo sức mạnh tổng hợp trên phạm vi toàn quốc, phần đầu đến năm 2015 chiếm trên 20% thị phần cả nước, sản lượng tăng từ 1,5 – 2 lần so với hiện nay, tham gia mạng Thương hiệu Việt và trở thành Thương hiệu quốc gia.

Bảo vệ thương hiệu

Đăng ký bảo hộ trong nước và ở nước ngoài đối với các tài sản trí tuệ để bảo vệ tính cạnh tranh của doanh nghiệp và Các biện pháp bảo vệ thương hiệu khác như: *Chống hàng nhái, hàng giả; Sử dụng các biện pháp kỹ thuật, rào cản tâm lý; Các chương trình khách hàng thường xuyên và các biện pháp khác.*

Chiến lược Marketing và truyền thông thương hiệu

HABECO luôn chú trọng đến vấn đề uy tín khi xây dựng các chiến lược truyền thông thương hiệu trong nội bộ cũng như ngoài doanh nghiệp.

Mỗi người lao động tại HABECO đều tự hào về nghề nghiệp của mình, tự hào về sản phẩm chất lượng cao do mình góp phần làm ra, đáp ứng nhu cầu của xã hội, tự hào về truyền thống từ nhiều thế hệ trước. Đội ngũ người lao động trong doanh nghiệp đã thực sự là những truyền thông viên về thương hiệu có tâm niên nhất, lãnh đạo doanh nghiệp đánh giá cao sự đóng góp của họ.

HABECO đã xây dựng chiến lược marketing và truyền thông thương hiệu nhằm phát triển thị trường theo bề rộng bằng cách đưa sản phẩm phục vụ các địa bàn có thu nhập trung bình, các tỉnh phía Nam; mặt khác phát triển chiều sâu các thị trường hiện có bằng cách tạo thêm những sản phẩm cao cấp hơn.

1. Thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu.
2. Xây dựng các quy chuẩn về văn hóa HABECO.
3. Xây dựng và quản lý kênh thông tin Marketing giữa các công ty thành viên.
4. Quảng bá hình ảnh HABECO là một thương hiệu uy tín, chất lượng, phục vụ khách hàng và lợi ích cộng đồng.
5. Đưa sản phẩm Bia Trúc Bạch trở lại thị trường ở vị trí dòng sản phẩm cao cấp cạnh tranh với các nhãn hiệu cao cấp Heneiken, Tiger...
6. Mở rộng hình ảnh thương hiệu HABECO vào thị trường miền Trung và miền Nam.

5.9. Các dự án mở rộng năng lực sản xuất nhãn hiệu Bia Hà Nội:

5.9.1 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội - Mê Linh:

Dự án Nhà máy bia Hà Nội – Mê Linh của HABECO được khởi công xây dựng từ ngày 20/7/2006 trên diện tích 264.880m² tại xã Tiên Phong, huyện Mê Linh, Hà Nội do liên danh nhà thầu Krones AG - CHLB Đức, Lilama Hà Nội và Haskoning Việt Nam thực hiện, bao gồm các hạng mục chính: nhà nấu, khu bồn lên men, nhà chiết chai/kho thành phẩm, khu phụ trợ, nhà xử lý nước cấp, khu xử lý nước thải, nhà văn phòng, nhà bảo vệ, nhà ăn ca và nhà để xe... Với tổng mức đầu tư gần 2.200 tỷ đồng, đây là một trong những nhà máy bia có công nghệ hiện đại và quy mô lớn vào bậc nhất Đông Nam Á.

Ngày 31/07/2009, Nhà máy bia Hà Nội – Mê Linh tiến hành nấu mẻ bia đầu tiên và ngày 09/09/2009 làm lễ ra mắt những sản phẩm bia đầu tiên. Ngày 11/11/2009, HABECO khánh thành giai đoạn I nhà máy bia Hà Nội – Mê Linh với dây chuyền sản xuất công suất 100 triệu lít bia/năm. Tiếp nối thành công của giai đoạn I, trong giai đoạn II này nhà máy đã hoàn thành đầu tư toàn bộ dây chuyền thiết bị sản xuất hiện đại nhập khẩu từ Đức và các nước EU, nâng công suất lên tới 200 triệu lít bia/năm.

Lễ Khánh thành Nhà máy bia Hà Nội – Mê Linh được tổ chức vào đúng ngày truyền thống hàng năm của Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội (15/8/1958-15/8/2010) đánh dấu cho chặng đường phát triển mới của HABECO hướng tới trở thành một thương hiệu quốc gia và đưa sản phẩm của HABECO vươn ra thị trường quốc tế khẳng định vị trí cho thương hiệu bia Việt Nam.

Một số hình ảnh về Lễ khánh thành Nhà máy bia Hà Nội – Mê Linh



5.9.2 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội - Hưng Yên:

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Hưng Yên của Công ty cổ phần Đầu tư phát triển công nghệ Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội với công suất 50 triệu lít/năm đã được khánh thành vào ngày 21/7/2009. Sau hơn một năm xây dựng và lắp đặt thiết bị, mặc dù chịu ảnh hưởng tiêu cực từ cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, tuy nhiên đến 22/3/2009 Nhà máy đã cho ra lò mẻ bia đầu tiên.

Một số hình ảnh về Lễ khánh thành Nhà máy bia Hà Nội – Hưng Yên



5.9.3 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội - Hồng Hà:

Ngày 23/1 tại Việt Trì - Phú Thọ, Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội đã tổ chức khánh thành nhà máy bia Hà Nội- Hồng Hà giai đoạn I, công suất 25 triệu lít/năm.

Nhà máy bia Hà Nội – Hồng Hà giai đoạn I công suất 25 triệu lít/năm, có giá trị đầu tư 186 tỷ đồng đã đi vào sản xuất sau hơn một năm xây dựng. Đây là nhà máy sản xuất bia được Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội đầu tư công nghệ thiết bị hiện đại. Sản phẩm của nhà máy là bia hơi và bia chai Hà Nội, mạng lưới tiêu thụ sản phẩm ở 11 tỉnh thành phía Bắc. Ngay trong năm đầu tiên đi vào hoạt động, nhà máy đặt kế hoạch sản xuất 20 triệu lít bia các loại với doanh thu 152 tỷ đồng, giải quyết trên 200 lao động với mức thu nhập bình quân đạt từ 2,5 đến 3 triệu đồng/người/tháng. Theo chu trình đầu tư, năm 2010, mức doanh thu dự kiến của nhà máy là 165 tỷ đồng, nộp ngân sách khoảng 50 tỷ đồng. Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội đang lập dự án đầu tư giai đoạn II nâng công suất nhà máy bia Hà Nội – Hồng Hà lên 50 triệu lít/năm, có tổng giá trị đầu tư khoảng 340 tỷ đồng, toàn bộ công nghệ thiết bị ngoại nhập.



Lễ khánh thành Nhà máy bia Hà Nội – Hồng Hà giai đoạn I

5.9.4 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Nghệ An:

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Nghệ An được khởi công xây dựng từ ngày 30/6/2009, dự án đã hoàn thành và chính thức vận hành kỹ thuật nấu mẻ bia đầu tiên vào ngày 16/5/2010.

Nhà máy bia Hà Nội - Nghệ An là nhà máy thứ 23 của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội được đầu tư đồng bộ với thiết bị và công nghệ tiên tiến gồm 3 dây chuyền sản xuất bia lon, bia chai, bia hơi. Trong chiến lược phát triển kinh tế của mình, HABECO xác định thị trường Nghệ An là thị trường giàu tiềm năng của miền Trung, với nhiều đô thị và đông dân, kinh tế phát triển mạnh, HABECO đã triển khai quyết liệt, đảm bảo chất lượng công trình và tiến độ đề ra dưới sự giám sát chặt chẽ theo hệ thống quản lý chất lượng của HABECO.

Dự án Nhà máy bia Hà Nội - Nghệ An có tổng mức đầu tư gần 600 tỷ đồng, từ nguồn vốn góp của các cổ đông và vốn vay của Ngân hàng Phát triển Việt Nam. Trong đó, Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – Nước giải khát Hà Nội chiếm 51 % vốn điều lệ, Tổng Công ty hợp tác kinh tế Việt Lào 49% vốn điều lệ. Nhà máy có công suất giai đoạn I là 50 triệu lít/năm và có khả năng chiết bia 100 triệu lít/năm, đồng bộ với 3 dây chuyền lon, chai và bia hơi (dây chuyền chiết chai có công suất 20.000 chai/giờ, chiết bia lon 30.000 lon/giờ và chiết bia hơi 120 keg/giờ. Giai đoạn II sẽ nâng công suất lên 100 triệu lít/năm; được đầu tư thiết bị công nghệ tiên tiến trong nước và nước ngoài.



Một số hình ảnh về lễ vận hành kỹ thuật Nhà máy bia Hà Nội – Nghệ An

5.9.5 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Hải Phòng

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Hải Phòng được khởi công xây dựng từ ngày 21/12/2009, đến nay Dự án đang được triển khai gấp rút và đã hoàn thiện xong phần thô xây dựng nhà xưởng, văn phòng để chuẩn bị lắp đặt thiết bị, Các gói thầu nhỏ lẻ khác đang được triển khai đúng tiến độ. Đây là dự án được đầu tư dây chuyền hiện đại của Cộng hòa liên bang Đức, công nghệ xử lý môi trường của của các nước tiên tiến trên thế giới và Việt Nam. Công ty sẽ đi vào hoạt động với Công suất ban đầu là 25 triệu lít/năm và tiến đến giai đoạn hai là 50 triệu lít/năm.

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Hải Phòng nằm trong chiến lược mở rộng sản xuất, mở rộng thị trường, nâng cao chất lượng cạnh tranh của HABECO.



Lễ khởi công xây dựng Nhà máy Bia Hà Nội – Hải Phòng

5.9.6 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Thái Bình

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Thái Bình được Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Thái Bình (tiền thân là Nhà máy Bia Thái Bình được sáp nhập vào HABECO năm 2005) khởi công xây dựng từ ngày 23/12/2009. Đây là một trong những dự án trọng tâm của tỉnh Thái Bình đồng thời là dự án đầu tiên đầu tư vào Khu công nghiệp Sông Trà, với hệ thống thiết bị công nghệ hiện đại, đồng bộ được nhập khẩu từ Cộng hòa Liên bang Đức, Italia, Nhật và một số nước tiên tiến khác. Công suất giai đoạn I của Nhà máy sẽ là 50 triệu lít bia/năm và có khả năng mở rộng lên 100 triệu lít bia/năm, tổng mức đầu tư của Dự án là 409 tỷ đồng. Dự kiến trong Quý I/2011 Nhà máy sẽ cho ra đời mẻ bia đầu tiên.



Lễ khởi công xây dựng Nhà máy Bia Hà Nội – Thái Bình

5.9.7 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Quảng Trị

Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Quảng Trị giai đoạn I công suất 15 triệu lít/năm được HABECO khởi công xây dựng ngày 09/7/2009 tại Khu công nghiệp Quán Ngang, thôn Trúc Lâm, xã Gio Quang, huyện Gio Linh tỉnh Quảng Trị. Đây là một trong những Dự án sản xuất công nghiệp lớn nhất từ trước tới nay được đầu tư vào Khu công nghiệp Quán Ngang. Nhà máy có công suất giai đoạn I: 15 triệu lít/năm, giai đoạn II: 25 triệu lít/năm, với số vốn đầu tư trên 120 tỷ đồng, trong đó HABECO đóng góp vốn 71%, Tổng Công ty Cơ điện lạnh Ereson 20%, số vốn còn lại do các cổ đông khác đóng góp.

Công trình xây dựng trên diện tích được cấp phép là 80.000m², là nhà máy lớn trong khu vực miền Trung do HABECO đầu tư, có công nghệ hiện đại, đồng bộ, dự kiến sau một năm xây dựng công trình sẽ hoàn thành và cho sản phẩm đầu tiên. Với kinh nghiệm gần 110 năm hoạt động, tổng công suất sản xuất đạt trên 400 triệu lít/năm, HABECO là một thương hiệu lớn, có uy tín và có thị phần rộng, sản phẩm của HABECO đã xuất khẩu ra 10 nước trên thế giới, việc xây dựng nhà máy bia Hà Nội- Quảng Trị thêm một lần nữa khẳng định thương hiệu của HABECO trên thị trường. Sự có mặt của Nhà máy bia Hà Nội tại Quảng Trị không chỉ góp phần thực hiện mục tiêu chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tăng nguồn thu ngân sách địa phương mà còn tạo nhiều cơ hội việc làm cho lao động trực tiếp sản xuất cũng như hoạt động dịch vụ, gián tiếp kích thích các hoạt động kinh tế khác phát triển.

Dự án đã hoàn thiện xong phần móng bồn lên men và đang thiết kế thi công xây dựng các phần còn lại. Hiện đang chuẩn bị đấu thầu cho các gói thầu thiết bị công nghệ chính.



Lễ khởi công xây dựng Nhà máy Bia Hà Nội – Quảng Trị

5.9.8 Dự án Nhà máy Bia Hà Nội – Vũng Tàu

Ngày 02/6/2009 Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Vũng Tàu chính thức khởi công xây dựng Nhà máy Bia Hà Nội – Vũng Tàu tại khu công nghiệp Mỹ Xuân A, huyện Tân Thành, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, cách thành phố Hồ Chí Minh 70 km với tổng mức đầu tư là 42 triệu USD trên tổng diện tích 8,2 hecta.

Nhà máy bia Hà Nội – Vũng Tàu là liên doanh giữa Carlsberg và HABECO, trong đó mỗi bên đóng góp 45% cổ phần. Nhà máy sẽ sản xuất bia Hà Nội và bia Carlsberg với công suất hàng năm trong giai đoạn đầu lên đến 50 triệu lít/năm và có thể tăng gấp đôi vào giai đoạn II. Việc khởi công xây dựng Nhà máy bia Hà Nội - Vũng Tàu là bước phát triển tiếp theo trong kế hoạch hợp tác của Carlsberg và HABECO, hai nhà sản xuất đang chiếm thị phần lớn nhất tại miền Bắc, nhằm mở rộng hoạt động kinh doanh ra thị trường phía Nam

Dự án đến nay đã thực hiện bàn giao mặt bằng cho việc lắp đặt thiết bị; các gói thầu khác như xử lý nước thải, cung cấp điện động lực, lò hơi...đều đã hoàn thành được khoảng 90% công việc.



Lễ khởi công Nhà máy bia Hà Nội – Vũng Tàu

6. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY

6.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty trong năm 2008, 2009 và 9 tháng đầu năm 2010.

Stt	Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2008	Năm 2009	30/9/2010
1	Tổng tài sản	VND	3.495.867.717.155	4.082.384.926.911	4.076.732.281.404
2	Doanh thu thuần	VND	2.268.864.532.141	3.095.021.039.661	2.772.409.097.665
3	Lợi nhuận từ hoạt động SXKD	VND	299.611.090.852	272.299.987.841	540.755.621.874
4	Lợi nhuận khác	VND	24.013.773.310	30.884.731.168	-12.059.979.979
5	Lợi nhuận trước thuế	VND	323.624.864.162	303.184.719.009	528.695.641.895
6	Lợi nhuận sau thuế	VND	220.710.975.111	236.901.133.351	461.228.770.023
7	Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	5,95%/6,5tháng	10,5%	12%

(Nguồn: HABECO)

6.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty trong năm 2008, 2009

Thuận lợi

- Ban lãnh đạo hoạt động có hiệu quả, đội ngũ công nhân viên thành thạo có tay nghề cao, nguồn nhân lực được đầu tư đào tạo có bài bản trong và ngoài nước, phát huy không ngừng tinh thần tìm tòi, sáng tạo. Tập thể CBCNV đoàn kết và gắn bó với Tổng Công ty, luôn có ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống trăm năm đã được các thế hệ đi trước xây dựng.
- Sản phẩm chính, chủ đạo của HABECO là “Bia Hà Nội” đã có truyền thống và thương hiệu trên thị trường, có sức tiêu thụ mạnh do được người tiêu dùng ưa thích.
- Chất lượng Bia Hà Nội đã được khẳng định trong suốt quá trình tồn tại và phát triển, hương vị luôn giữ được bản sắc riêng, trở thành một món đặc sản ẩm thực, là một nét văn hoá của người Hà Nội.
- HABECO có hệ thống đại lý tiêu thụ mạnh và rộng và có chiều sâu ở phía Bắc.
- Nền kinh tế Việt Nam đang phát triển, đời sống nhân dân tăng lên do vậy nhu cầu tiêu dùng sản phẩm của doanh nghiệp cũng tăng lên.

Khó khăn

- Bia, rượu là mặt hàng chịu thuế tiêu thụ đặc biệt với thuế suất cao, năm 2006 đến năm 2009 thuế suất bia hơi là 40% và bia chai là 75% cũng đã ảnh hưởng đến tiêu thụ của Tổng Công ty.
- Nguyên liệu cho sản xuất bia chủ yếu là nhập khẩu và các vật tư, nguyên liệu khác đều có xu hướng tăng dần qua các năm như malt, houblon, xăng, dầu... dẫn đến chi phí đầu vào ngày càng tăng trong khi giá bán lại mang tính cạnh tranh nên hiệu quả kinh doanh chưa cao.
- Mức độ cạnh tranh trên thị trường là rất lớn trong khi phát triển thị trường gặp nhiều khó khăn đòi hỏi phải đầu tư chiều sâu về nhiều mặt.

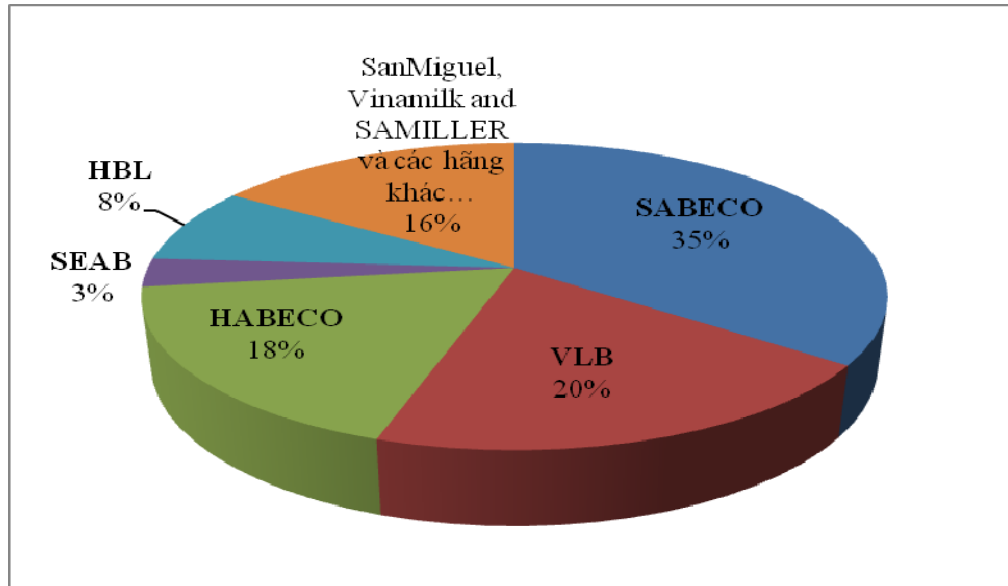
7. VỊ THẾ CỦA TỔNG CÔNG TY SO VỚI CÁC DOANH NGHIỆP KHÁC TRONG NGÀNH

7.1. Vị thế của Tổng Công ty trong ngành

Việt Nam hiện nay có trên 329 doanh nghiệp sản xuất bia với hơn 400 nhà máy đặt tại 57 tỉnh thành phố. Tuy nhiên các nhà máy này tập trung chủ yếu ở một số khu vực chính như thành phố Hồ Chí Minh (23%), Hà Nội (13%), Hải Phòng (8%), Hà Tây (6,1%)... Với sản phẩm Bia hơi Hà Nội, Bia chai Hà Nội và Bia lon Hà Nội cùng một số sản phẩm mới của Tổng Công ty như bia Hà Nội Lager, bia Trúc Bạch... thị trường tiêu thụ chủ

yếu của HABECO là các tỉnh phía Bắc. Riêng tại Hà Nội, HABECO chiếm 90% thị phần.

Thị phần của các hãng bia lớn tại Việt nam



SABECO với các sản phẩm Bia 333, Bia Sài Gòn đỏ, Bia Sài Gòn xanh... với thị trường tiêu thụ chủ yếu tại các tỉnh phía Nam, Miền Trung và Tây Nguyên.

VLB với các sản phẩm Heineken, Tiger, Anchor, Bivina, Foster, BGI... với thị trường tiêu thụ mạnh tại các tỉnh phía Nam.

HABECO với các sản phẩm Bia hơi Hà Nội, Bia chai Hà Nội, Bia Lon Hà Nội, Bia Hà Nội Lager, Bia Trúc Bạch... có thị trường tiêu thụ chủ yếu là các tỉnh phía Bắc đặc biệt là Hà Nội và các tỉnh lân cận.

HBL với sản phẩm Bia Huda, Bia Festival có thị trường tiêu thụ chủ yếu tại Huế và Miền Trung.

SEAB với sản phẩm Bia Halida, Carlberg có thị trường tiêu thụ chủ yếu tại Hà Nội.

Sanmiguel với sản phẩm Bia Sanmiguel có thị trường tiêu thụ chủ yếu là Nha Trang.

Với 18% thị phần bia của cả nước và với thị trường tiêu thụ sản phẩm của HABECO từ Quảng Trị trở ra; HABECO đã có những bước đi đúng đắn nhằm phát triển thương hiệu HABECO trở thành thương hiệu mang tầm quốc gia, một trong những thương hiệu Việt được ưa chuộng nhất. Với mục tiêu phát huy truyền thống hướng tới tương lai, HABECO xác định nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2010 – 2015 với nội dung chủ yếu tập trung phát triển theo hướng vừa phát triển thị trường trong nước vừa từng bước phát triển thị trường ngoài nước tăng dần sản lượng xuất khẩu.



Các dự án mở rộng nâng công suất của các đơn vị thành viên, đơn vị liên kết hoàn thành trong năm 2009 đã góp phần làm tăng công suất, sản lượng sản xuất chung trong tổ hợp Công ty mẹ - Công ty con của HABECO. Đặc biệt là việc hoàn thành và đưa vào hoạt động dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Mê Linh và Nhà Máy Bia Hà Nội tại Hưng Yên đúng vào thời điểm nóng bỏng, thị trường cần nên đã tạo được sức mạnh mới, nâng cao được hiệu quả kinh tế của Tổng Công ty.

Không chỉ là thức uống được ưa chuộng của dân Thủ đô, sản phẩm của HABECO đang vươn rộng ra các địa phương như Vũng Tàu, Hưng Yên, Quảng Trị, Hải Phòng, Nghệ An... và mở rộng xuất khẩu sang Hàn Quốc, Hà Lan, Anh, Nhật Bản, Thái Lan... Theo kế hoạch, năm 2010 HABECO dự kiến tổng doanh thu đạt 4.946 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế đạt 649,9 tỷ đồng và sản lượng tiêu thụ đạt 418,2 triệu lít.

Nhiều năm qua, các sản phẩm của HABECO liên tục được trao tặng các danh hiệu uy tín như giải thưởng "Sao vàng Đất Việt", "Hàng Việt Nam chất lượng cao", Cúp vàng Giải thưởng Chất lượng Việt Nam... Ở thị trường quốc tế, HABECO được trao Giải thưởng dành cho Thương hiệu nổi tiếng tại Madrit (Tây Ban Nha - năm 2004); Giải thưởng Chất lượng châu Á - Thái Bình Dương (năm 2006). Cùng với các nhà máy sản xuất bia mới tại các khu công nghiệp tập trung...; Nhà máy Bia Hà Nội - Mê Linh với công suất lớn đi vào vận hành, trên cơ sở đó HABECO sẽ giảm dần công suất tại cơ sở Hoàng Hoa Thám, quy hoạch nhà máy này thành cơ sở sản xuất nhỏ thân thiện môi trường phục vụ mục đích lưu giữ truyền thống.

Phân tích SWOT

Điểm mạnh (S)	Điểm yếu (W)
<ul style="list-style-type: none">- Là Tổng Công ty lớn, có truyền thống lâu năm, thương hiệu Bia Hà Nội là thương hiệu được đông đảo người tiêu dùng yêu mến, tín nhiệm, nhờ đó công tác tiêu thụ sản phẩm rất thuận lợi, sản xuất không đủ đáp ứng nhu cầu thị trường. Hiện thị phần của HABECO là 10%, đứng thứ 3 trong thị trường bia của Việt Nam. Tại thị trường phía Bắc sản phẩm bia Hà Nội chiếm lĩnh phần lớn thị trường tiêu dùng bia.- HABECO có thị trường tiêu thụ rộng khắp trên 36 tỉnh thành với hệ thống khách hàng đông đảo lên tới hơn 1000	<ul style="list-style-type: none">- Năng lực sản xuất hiện tại còn chưa đủ đáp ứng nhu cầu thị trường, tuy nhiên khi nhà máy bia Vĩnh Phúc đi vào hoạt động đã phần nào đáp ứng được nhu cầu này.- Giá thành sản xuất còn cao do các nguyên vật liệu chính như Malt, gạo, đường, houblon...chiếm tỷ trọng gần 50% giá thành sản xuất phải nhập khẩu, chưa khai thác được thị trường nguyên liệu trong nước nên lợi thế cạnh tranh về giá bán chưa cao.- Sản phẩm được phân phối qua các đại lý,



<p>đại lý và hơn 5000 nhà hàng, khách sạn. Khách hàng có thời gian gắn bó lâu dài với HABECO nên rất tâm huyết và trung thành.</p> <ul style="list-style-type: none"> - HABECO đã xây dựng cơ chế quản lý nội bộ, áp dụng triệt để và thực hiện quản lý ISO về chất lượng sản phẩm, môi trường và an toàn vệ sinh thực phẩm, do đó chất lượng sản phẩm luôn được đảm bảo. - Tỷ lệ chi phí bán hàng/doanh thu ở mức tương đối cao (năm 2009 xấp xỉ 12%). Ngân sách dành cho các hoạt động quảng cáo, khuyến mại, xúc tiến bán hàng lớn, chi phí quảng cáo, khuyến mại chiếm tỷ lệ 5,8% tổng chi phí không gồm chi quảng cáo, khuyến mại. 	<p>chưa có hình thức bán lẻ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cơ cấu sản phẩm chủ yếu mang tính phổ thông, bia chai 330ml là dòng bia cao cấp nhưng sản lượng tiêu thụ còn rất hạn chế, thị trường tiêu thụ hẹp. - Chưa chú trọng phát triển thị trường xuất khẩu, trình độ chuyên môn về xuất khẩu và khả năng ngoại ngữ của nhân viên phụ trách công tác xuất khẩu còn hạn chế. - Kế hoạch Marketing chưa được hoạch định và triển khai đúng thời điểm, chưa đúng tầm của một chiến lược Marketing với các lộ trình thực hiện cụ thể mà hiện tại chỉ ở mức độ thực hiện các hoạt động quảng cáo, khuyến mại, xúc tiến bán hàng rời rạc. - Trình độ chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ nhân viên quản lý thị trường còn chưa cao. Mặt khác, những quy định về chức trách nhiệm vụ cũng như các quy định khen thưởng kỷ luật còn thiếu và chưa rõ ràng do đó chưa có thước đo để đánh giá chất lượng cũng như quản lý hiệu quả đội ngũ nhân viên thị trường.
Cơ hội (O)	Thách thức (T)
<ul style="list-style-type: none"> - Việt Nam trở thành thành viên chính thức của WTO đã mang đến cơ hội tham gia vào một thị trường tiêu thụ bia rộng lớn của 150 quốc gia trên thế giới. Với chất lượng ổn định và giá cả cạnh tranh nhờ tận dụng những lợi thế về nhân công, các sản phẩm bia Việt Nam sẽ dễ dàng thâm nhập vào thị trường thế giới. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt ngay tại thị trường nội địa giữa bia sản xuất trong nước với bia ngoại nhập có giá rẻ hơn khi thuế nhập khẩu đồ uống các loại giảm mạnh. Bia ngoại nhập ngày càng phong phú đến từ nhiều quốc gia có truyền thống sản xuất bia trên thế giới với nhiều năm kinh nghiệm cùng trình

<ul style="list-style-type: none">- Hội nhập WTO giúp cho việc tiếp cận trực tiếp với các nhà cung cấp nguyên liệu được dễ dàng hơn, làm phong phú hơn trong việc lựa chọn các nhà cung cấp, nhờ đó nhập được nguyên liệu có chất lượng đảm bảo, nguồn gốc rõ ràng.- Kinh tế đất nước đang phát triển ổn định, tốc độ tăng trưởng hồi phục trở lại sau khủng hoảng, thu nhập của người dân tăng cao góp phần gia tăng nhu cầu tiêu dùng bia.- Việt Nam là quốc gia có cơ cấu dân số trẻ với 85% dân số trong độ tuổi dưới 40, lượng bia tiêu thụ bình quân người/năm ở mức thấp so với các quốc gia khác trên thế giới và trong khu vực, lượng bia tiêu thụ bình quân của Việt Nam là 18 lít/người/năm trong khi đó ở Hàn Quốc là 39 lít/người/năm, ở Nhật là 48 lít, Mỹ là 82 lít, Anh là 99 lít, Australia là 110 lít, Đức là 116 lít¹.	<ul style="list-style-type: none">độ công nghệ cao, thiết bị hiện đại.- Trình độ dân trí và mức sống của người dân được nâng cao đồng nghĩa với yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, và sự đa dạng về chủng loại bia.- Tình trạng bia giả, bia nhái còn tràn lan trên thị trường ảnh hưởng đến uy tín của HABECO.- Tiêu hao năng lượng, nguyên vật liệu trên 1000 lít bia thành phẩm còn cao do trình độ quản lý và công nghệ, thiết bị có nhiều bất cập, trong khi giá năng lượng, nguyên vật liệu đầu vào ngày càng tăng cùng với các yêu cầu khắt khe về phát triển bền vững, bảo vệ môi trường đối với các ngành công nghiệp nói chung và các doanh nghiệp đồ uống nói riêng.
--	---

7.2. Triển vọng phát triển của ngành

- Tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam cao (trên 7% mỗi năm trong 5 năm gần đây) đã cải thiện nhu nhập của người dân khiến nhu cầu đối với các loại thức uống đóng hộp, nước giải khát ngày một tăng tạo tiền đề cho sự phát triển của ngành bia, rượu, nước giải khát.
- Dân số nước ta thuộc loại dân số trẻ với 85% dưới độ tuổi 40, sẽ tạo ra một thị trường lớn chịu ảnh hưởng của xu thế “Tây Âu hóa” lối sống cũng có xu hướng tiêu thụ mạnh loại sản phẩm này.
- Quy mô tiêu thụ còn nhỏ: Theo số liệu của các doanh nghiệp, hiện tại mức tiêu thụ bình quân đầu người năm 2009 của Việt Nam là 24 lít/người/năm, mức tiêu thụ này chỉ bằng ½ so với Hàn Quốc và bằng 1/6 - 1/7 so với Ireland, Đức, Séc... Tuy nhiên với thu nhập tăng lên của người dân cộng với sự thay đổi về tập quán uống (chuyển từ uống rượu nấu sang uống bia) của người dân ở nhiều vùng nông thôn... thì đến năm 2011 mức tiêu thụ

¹ Theo số liệu nghiên cứu của HABECO



bia bình quân đầu người của Việt Nam ước sẽ đạt 28 lít bia/người/năm (2).

- Vốn đầu tư, kinh nghiệm quản lý và công nghệ của các đối tác nước ngoài trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các Tổng Công ty lớn trong ngành bia như SABECO, HABECO... cũng thúc đẩy sự phát triển của ngành bia trong tương lai

Chính sách của Nhà nước

Bộ Công Thương đã ra Quyết định số 2435/QĐ-BCT ngày 21/5/2009 phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2025, theo đó:

- Ngành Bia - Rượu - Nước giải khát được Bộ Công Thương đặt mục tiêu xây dựng thành một ngành kinh tế quan trọng, sản xuất ra nhiều sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, đóng góp càng nhiều cho ngân sách nhà nước; Các sản phẩm bia, rượu, nước giải khát được sản xuất có chất lượng cao, uy tín, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đa dạng về mẫu mã và chủng loại có thương hiệu hàng hóa và khả năng cạnh tranh trong quá trình hội nhập với khu vực và thế giới. Cụ thể, Bộ Công Thương đặt mục tiêu đến năm 2010 sản lượng sản xuất đạt 2,5 tỷ lít bia, năm 2015 sản lượng sản xuất là 4,0 tỷ lít bia và đến 2025 sản lượng phải đạt 6,0 tỷ lít bia với sản phẩm xuất khẩu đạt hàng trăm triệu USD.
- Đối với công nghiệp sản xuất bia: Cần tập trung cải tạo, mở rộng đồng bộ hóa thiết bị, nâng công suất các nhà máy hiện có. Xây dựng các nhà máy có công suất từ 100 triệu lít/năm trở lên. Mở rộng hợp tác quốc tế, liên doanh, liên kết để sản xuất bia cao cấp, đáp ứng nhu cầu trong nước và xuất khẩu. Xây dựng và phát triển thương hiệu để tăng năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm bia nội địa trong tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế.
- Bộ Công Thương cũng đưa ra hệ thống các giải pháp và chính sách quy hoạch để thực hiện mục tiêu đề ra. Bộ Công Thương sẽ kiên quyết không cấp giấy chứng nhận đầu tư cho các dự án quy mô quá nhỏ (bia với công suất dưới 20 triệu lít/năm) và các dự án áp dụng công nghệ lạc hậu, không đảm bảo VSATTP hoặc các dự án không đầu tư hệ thống xử lý nước thải công nghiệp; tăng cường công tác quản lý quy hoạch, tránh đầu tư tràn lan phá vỡ quy hoạch chung gây lãng phí trong đầu tư.

Định hướng Tổng Công ty:

Trong những năm qua, Tổng Công ty luôn luôn bám sát định hướng quy hoạch phát triển ngành đồ uống do Bộ Công Thương đề ra và có những kế hoạch kinh doanh phù hợp. Căn cứ quyết định số 18/2007/QĐ-BCN ngày 28/05/2007 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt điều chỉnh bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển ngành Bia - Rượu - nước

² Theo Vietnamnet



giải khát Việt Nam đến năm 2010 và Quyết định số 2435/QĐ-BCT ngày 21/5/2009 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Quy hoạch phát triển Ngành Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam đến năm 2015, tầm nhìn đến năm 2025, dự kiến năm 2010 sản lượng tiêu thụ bia các loại của Tổng Công ty đạt 418,2 triệu lít bia.

8. CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

8.1. Số lượng người lao động trong Tổng Công ty

Một trong những lợi thế cạnh tranh của Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội so với các công ty khác trong cùng ngành đó là nguồn nhân lực.

Ban lãnh đạo: Ban lãnh đạo của Tổng Công ty không những có trình độ chuyên môn cao mà còn có năng lực quản lý, giàu kinh nghiệm và tâm huyết với Tổng Công ty.

Người lao động: Người lao động của Tổng Công ty năng động, sáng tạo, được đào tạo thường xuyên, đoàn kết và gắn bó với Tổng Công ty.

Tính đến thời điểm 30/9/2010 Tổng số lao động đang làm việc tại Tổng Công ty là 693 người. Với chính sách tuyển dụng lao động của mình, Tổng Công ty đã tập hợp được một tập thể lao động có chất lượng cao, kỷ luật, đoàn kết, trách nhiệm, sáng tạo, được đào tạo chính quy và bồi dưỡng thường xuyên.

Bảng 8: CƠ CẤU LAO ĐỘNG TRONG TOÀN TỔNG CÔNG TY

Nội dung	Số lượng		Độ tuổi trung bình
	Nam	Nữ	
Phân theo trình độ học vấn			
1. Trên đại học	14	5	
2. Đại học	112	65	36
3. Cao đẳng và Trung cấp	261	148	31
4. Lao động phổ thông	45	30	42
Phân theo phân công lao động			
1. Hội đồng quản trị/Ban Tổng Giám đốc, Trưởng BKS	10	1	48
2. Lao động quản lý	54	56	36
3. Lao động trực tiếp	383	191	38
Phân theo thời gian hợp đồng			
1. Hợp đồng không xác định	364	209	39
2. Hợp đồng có thời hạn 3 năm	04	05	32

Nội dung	Số lượng		Độ tuổi trung bình
	Nam	Nữ	
3. Hợp đồng 1 năm	64	33	24
4. Hợp đồng dưới 1 năm (thử việc)	05	0	23

(Nguồn: HABECO)

8.2. Chính sách đối với người lao động

Đối với HABECO, người lao động là tài nguyên, là động lực của quá trình hoạt động kinh doanh vì vậy nhân tố con người được HABECO chú trọng đầu tư rất lớn. Bên cạnh chế độ đãi ngộ với mức lương hấp dẫn, Tổng Công ty luôn tạo môi trường làm việc đoàn kết và cạnh tranh để người lao động phát huy hết khả năng sáng tạo, tính năng động và góp phần hiệu quả vào kết quả hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty.

a. Chế độ làm việc:

Tổng Công ty thực hiện chế độ lao động theo Luật Lao động và các quy định của Pháp luật.

Về điều kiện làm việc: văn phòng làm việc được sắp xếp phù hợp. Trang thiết bị phục vụ công việc được trang bị đầy đủ, hiện đại.

Môi trường làm việc luôn được Tổng Công ty đặc biệt chú trọng. Với phương châm thường xuyên cải thiện môi trường làm việc, tạo điều kiện cho người lao động phát huy được tinh tự chủ, tinh thần trách nhiệm đối với từng công việc được phân công, phụ trách và xây dựng văn hóa doanh nghiệp...

b. Chính sách lương, thưởng, trợ cấp cho người lao động:

Chính sách lương, thưởng:

Với chính sách phân phối thu nhập hợp lý, người lao động nào làm công việc có độ phức tạp cao hơn, đòi hỏi trình độ chuyên môn cao hơn, quy mô lớn hơn và hiệu quả làm việc cao hơn thì được xếp hạng bậc lương cao hơn. Trong những năm qua, thu nhập bình quân của cán bộ công nhân viên Tổng Công ty tương đối cao, trung bình các năm đều đạt trên 7 triệu đồng/người/tháng. Năm 2010 dự kiến mức lương thực hiện ước khoảng 9,59 triệu đồng/người/tháng.

Tổng Công ty có chính sách thưởng để khuyến khích cán bộ công nhân viên để phấn đấu trong công việc. Theo quy chế thưởng của Tổng Công ty, chế độ thưởng được quy định cụ thể như sau:

- Thưởng theo mức độ hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận

- Thường tiết kiệm vật tư, nguyên liệu
- Thường sáng kiến cải tiến
- Thường đạt các danh hiệu thi đua.

Chế độ đãi ngộ khác:

Ngoài tiền lương, tiền thưởng, người lao động ở HABECO còn được hưởng các khoản phụ cấp, trợ cấp khác theo lương tùy thuộc vị trí công tác, năng lực làm việc của mỗi người và kết quả hoạt động của Tổng Công ty. Các chế độ bảo hiểm như Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động được Tổng Công ty thực hiện tốt.

Công tác chăm sóc sức khỏe cho người lao động, đặc biệt là lao động nữ rất được quan tâm, tổ chức khám sức khỏe định kỳ, điều dưỡng tại chỗ, và điều dưỡng tập trung, cấp phát thuốc cho người lao động; trợ cấp khó khăn thường xuyên, đột xuất cho cán bộ công nhân viên đã và đang làm việc tại Tổng Công ty, trợ cấp nghỉ hưu đối với trường hợp hưu trí.

Ngoài ra, những hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, tham quan, nghỉ mát, ... thường xuyên được tổ chức tại Tổng Công ty giúp cho toàn thể CBCNV gắn bó với nhau hơn, góp phần tạo nên bản sắc Tổng Công ty; đồng thời nâng cao kiến thức về văn hóa, kinh tế, chính trị - xã hội ... nhằm xây dựng một tập thể lao động không những giỏi chuyên môn mà còn luôn quan tâm đến xã hội, cộng đồng.

c. Chính sách thu hút và đào tạo nguồn nhân lực

Với mức thu nhập cao, môi trường làm việc tốt cùng với các chính sách đãi ngộ khác, HABECO đã thu hút được nguồn nhân lực đông đảo, có trình độ cao đáp ứng nhu cầu phát triển không ngừng của Tổng Công ty.

HABECO xác định: để tiếp tục tồn tại và phát triển trong quá trình hội nhập, trong khi các điều kiện kinh doanh gần như giống nhau giữa các doanh nghiệp thì yếu tố tạo nên sự cạnh tranh sẽ là con người. Chính vì thế, Tổng Công ty luôn chú trọng đầu tư cho việc học tập của CBCNV nhằm tiếp cận khoa học công nghệ và tri thức mới.

Tổng Công ty thường xuyên tổ chức đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và ngoại ngữ dưới nhiều hình thức: mời cán bộ, chuyên viên trong và ngoài nước về Tổng Công ty giảng dạy; gửi đi học (trong và ngoài nước); đào tạo nội bộ...



9. CHÍNH SÁCH CỔ TỨC

Căn cứ theo quy định của Luật doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, chính sách phân phối cổ tức do Hội đồng quản trị đề nghị và Đại hội đồng cổ đông quyết định như sau:

- Tổng Công ty chỉ được chi trả cho cổ đông khi Tổng Công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
- Cổ đông được chia cổ tức tương đương với phần vốn góp và tùy theo đặc điểm tình hình kinh doanh theo quyết định của Đại hội đồng cổ đông.
- Hội đồng quản trị có thể thanh toán cổ tức giữa kỳ nếu xem xét thấy việc chi trả này là phù hợp với khả năng sinh lời của Tổng Công ty và tình hình điều kiện của Tổng Công ty cho phép.

Tỷ lệ cổ tức sẽ được Đại hội đồng cổ đông quyết định dựa trên đề xuất của Hội đồng quản trị, với căn cứ là kết quả hoạt động kinh doanh của năm hoạt động và phương án hoạt động kinh doanh của các năm tới. Năm 2009 tỷ lệ cổ tức Tổng Công ty trả cho cổ đông là 10,5%.

Theo Nghị quyết đại hội cổ đông thường niên năm 2010 ngày 29/4/2010 đã thông qua phương án chi trả cổ tức năm 2010 của Tổng Công ty với tỷ lệ 12% vốn điều lệ.

10. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

10.1. Các chỉ tiêu cơ bản

Niên độ kế toán của Tổng Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm. Báo cáo tài chính của Tổng Công ty trình bày bằng đồng Việt Nam, theo nguyên tắc giá gốc và phù hợp với các chuẩn mực và chế độ kế toán Việt Nam hiện hành.

Trích khấu hao tài sản cố định

Tài sản cố định được khấu hao theo phương pháp đường thẳng, căn cứ vào thời gian hữu dụng ước tính phù hợp với các quy định của Thông tư 203/2009/TT-BTC ngày 20/10/2009 hướng dẫn Chế độ quản lý, sử dụng và trích khấu hao tài sản cố định do Bộ Tài chính ban hành.

Thời gian tính khấu hao cụ thể của các loại tài sản như sau:

- | | |
|-----------------------------|------------|
| - Nhà xưởng, vật kiến trúc: | 6 - 25 năm |
| - Phương tiện vận tải: | 3 - 10 năm |
| - Thiết bị văn phòng: | 4 - 7 năm |



Mức lương bình quân

Tính đến thời điểm 31/12/2009, mức thu nhập bình quân hàng tháng của người lao động tại Tổng Công ty là 8.238.777 đồng/tháng, đây là mức thu nhập tương đối cao so với doanh nghiệp cùng ngành cũng như các doanh nghiệp trong Tổng Công ty.

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2008	Năm 2009	Dự kiến Năm 2010
1	Tiền lương bình quân	đồng/tháng	6.983.000	8.238.777	9.592.000

(Nguồn: HABECO)

Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Tổng Công ty thanh toán đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ.

Các khoản phải nộp theo luật định

Tổng Công ty thực hiện nghiêm túc việc nộp các khoản thuế VAT, thuế tài nguyên, thuế thu nhập cá nhân và các loại thuế, phí, lệ phí khác theo quy định của Nhà nước.

Bảng 9: Thuế và các khoản đã nộp Nhà nước các năm 2008, 2009 và 9 tháng 2010:

Chỉ tiêu	Năm 2008 (VND)	Năm 2009 (VND)	9 tháng 2010 (VND)
Thuế GTGT	104.096.291.574	112.282.012.627	121.637.555.726
Thuế tiêu thụ đặc biệt	711.285.000.000	906.700.000.000	595.874.759.589
Thuế GTGT hàng nhập khẩu	14.457.067.116	24.523.034.726	19.384.404.615
Thuế nhập khẩu	7.175.108.722	10.759.660.728	9.798.168.007
Thuế thu nhập cá nhân	5.450.951.165	1.177.485.272	3.557.067.442
Thuế thu nhập doanh nghiệp	87.010.270.586	62.005.000.000	24.072.901.966
Thuế tài nguyên	36.652.648.428	76.740.000	136.723.880
Thuế nhà đất và tiền thuê đất	3.259.890.000	4.426.727.000	2.796.782.000
Thuế khác	2.854.241.200	3.000.000	484.139.400
Cộng	972.241.468.791	1.121.953.660.353	777.742.502.625

(Nguồn: Báo cáo kiểm toán năm 2008, 2009 và Báo cáo tài chính 9 tháng đầu năm 2010 của HABECO)

Trích lập các quỹ

Hàng năm, lợi nhuận của Tổng Công ty sau khi nộp thuế cho Nhà nước theo quy định sẽ được dùng để trích lập các quỹ và chi trả cổ tức cho các cổ đông theo Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông dựa trên đề xuất của Hội đồng quản trị Tổng Công ty.



Tổng dư nợ vay ngắn hạn

Vay ngắn hạn và nợ dài hạn đến hạn trả	31/12/2009 (VND)	30/9/2010 (VND)
Vay ngắn hạn	0	0
Vay ngắn hạn đến hạn trả (*)	112.565.486.000	0
Tổng cộng	112.565.486.000	0

(Nguồn: HABECO)

(*) Là nợ vay dài hạn đến hạn trả trong năm 2010 của khoản vay dài hạn với số tiền là 4.300.000 Euro tương đương 112.565.486.000 đồng, đến tháng 8/2010 khoản vay đến hạn đã được thanh toán hết, và thanh toán gốc trước hạn thêm 7.200.000 EUR.

Vay dài hạn và nợ dài hạn

Vay ngắn hạn và nợ dài hạn đến hạn trả	31/12/2009 (VND)	30/9/2010 (VND)
Vay dài hạn (**)	510.261.944.000	265.780.000.000
Nợ dài hạn	0	0
Tổng cộng	510.261.944.000	265.780.000.000

(Nguồn: HABECO)

(**) Là khoản vay dài hạn Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn Hà Nội theo Hợp đồng tín dụng số 1500-LAV-200703574 ngày 22/11/2007, lãi suất là Libor+2,15%, nợ gốc dài hạn là 10.000.000 EUR tương đương 265.780.000.000 đồng, thời hạn vay là 84 tháng. Biện pháp bảo đảm tiền vay là tài sản hình thành từ vốn vay – dự án nhà máy bia Vĩnh Phúc.

Tình hình công nợ hiện nay

Các khoản phải thu:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	31/12/2008	31/12/2009	30/9/2010
Phải thu của khách hàng	46.900.292.511	35.748.602.933	1.847.875.651
Trả trước cho người bán	448.118.130.136	12.566.345.624	20.703.513.058
Phải thu theo tiến độ hợp đồng xây dựng	-	-	-
Phải thu khác	66.022.391.874	50.265.384.244	38.896.351.890
Dự phòng phải thu khó đòi	-	-	-
Tổng cộng	516.040.814.521	98.580.332.801	61.447.740.599

(Nguồn: HABECO)



Các khoản phải trả:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	31/12/2008	31/12/2009	30/9/2010
I. Nợ ngắn hạn	428.891.204.615	971.814.088.297	862.599.824.653
Vay và nợ ngắn hạn	-	112.565.486.000	-
Phải trả cho người bán	33.803.051.264	423.476.818.894	337.650.416.515
Người mua trả tiền trước	1.979.276.757	1.099.447.113	47.222.521.142
Các khoản thuế phải nộp NN	41.623.663.339	6.890.710.374	128.253.301.120
Phải trả CB CNV	2.705.616.663	31.579.490.331	27.575.107.791
Chi phí phải trả	23.391.415.133	77.092.457.206	4.210.624.277
Phải trả phải nộp khác	329.928.592.055	565.848.244.247	321.853.251.124
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	(4.540.410.596)	-	(4.165.397.316)
II. Nợ dài hạn	564.563.055.039	522.573.262.758	337.402.562.473
Phải trả dài hạn khác	-	-	54.153.838.500
Vay và nợ dài hạn	545.481.422.248	510.261.944.000	265.780.000.000
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	19.081.632.791	11.920.599.462	17.485.194.648
Dự phòng trợ cấp mất việc làm	-	390.719.296	(16.470.675)
Tổng Nợ phải trả	993.454.259.654	1.494.387.351.055	1.200.002.387.126

(Nguồn: HABECO)

10.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Từ 16/6/2008 đến 31/12/2008	Năm 2009
1	Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
	- Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	0,88	0,40
	- Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,69	0,18
2	Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
	- Hệ số nợ/Tổng tài sản	Lần	0,44	0,37
	- Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,62	0,58
3	Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
	- Vòng quay hàng tồn kho	Lần	12,6	12,38
	- Doanh thu thuần/tổng tài sản	Lần	0,83	0,81
4	Chỉ tiêu về khả năng sinh lợi			
	- Hệ số LN sau thuế/DT thuần	%	12,42	7,65



STT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Từ 16/6/2008 đến 31/12/2008	Năm 2009
	- Hệ số LN sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	14,56	9,32
	- Hệ số LN sau thuế/Tổng tài sản	%	10,33	6,23
	- Hệ số LN từ hoạt động SXKD/DT thuần	%	15,55	8,80

11. TÀI SẢN

11.1. Giá trị tài sản cố định tại thời điểm 31/12/2009 và 30/9/2010

GIÁ TRỊ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH TẠI THỜI ĐIỂM 31/12/2009

Đơn vị tính: đồng

ST T	Khoản mục	Nguyên giá	Hao mòn lũy kế	Giá trị còn lại
I.	Tài sản cố định hữu hình	2.351.185.989.812	582.800.444.562	1.768.385.545.250
1	Nhà cửa, vật kiến trúc	475.701.162.011	70.397.898.074	405.303.263.937
2	Máy móc thiết bị	1.841.278.251.210	489.339.646.762	1.351.938.604.448
3	Phương tiện VT, truyền dẫn	15.470.394.405	8.191.888.952	7.278.505.453
4	Thiết bị, dụng cụ quản lý	18.736.182.186	14.871.010.774	3.865.171.412
II.	Tài sản cố định vô hình	22.090.205.473	2.081.313.183	20.008.892.290
1.	Nhãn hiệu hàng hóa	290.152.057	226.667.126	63.484.931
2	Phần mềm máy vi tính	21.800.053.416	1.854.646.057	19.945.407.359
	Tổng cộng	2.373.276.195.285	584.881.757.745	1.788.394.437.540

(Nguồn: HABECO)

GIÁ TRỊ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH TẠI THỜI ĐIỂM 30/9/2010

Đơn vị tính: đồng

ST T	Khoản mục	Nguyên giá	Hao mòn lũy kế	Giá trị còn lại
I.	Tài sản cố định hữu hình	2.983.037.273.973	717.174.998.462	2.265.862.275.512
1	Nhà cửa, vật kiến trúc	594.121.788.250	110.382.567.173	483.739.221.077
2	Máy móc thiết bị	2.324.593.028.486	578.379.186.838	1.746.213.841.648
3	Phương tiện VT, truyền dẫn	14.883.778.405	9.201.089.497	5.682.688.908
4	Thiết bị, dụng cụ quản lý	43.971.176.682	18.384.872.984	25.586.303.698
5	TSCĐ khác	5.467.502.150	827.281.969	4.640.220.181



II.	Tài sản cố định vô hình	23.930.455.598	5.675.373.333	18.255.082.265
1	Nhãn hiệu hàng hóa	385.294.932	256.566.360	128.728.572
2	Phần mềm máy tính	23.545.160.666	5.418.806.973	18.126.353.693
Tổng cộng		3.006.967.729.571	722.850.371.795	2.284.117.357.777

(Nguồn: HABECO)

11.2. Tình hình sử dụng đất đai, nhà xưởng

Thực trạng về đất đai của Tổng Công ty được thể hiện trong bảng kê dưới đây

DANH SÁCH ĐẤT THUÊ CỦA NHÀ NƯỚC VÀ NHÀ CỦA TỔNG CÔNG TY ĐANG SỬ DỤNG

Stt	Đất thuê lâu dài	Diện tích	Thời gian sử dụng	Mục đích sử dụng	Giá trị thẩm định
1	Lô đất tại số 183 Hoàng Hoa Thám, Ba Đình, Hà Nội	49.960 m ²	Hiện nay chưa có HĐ thuê đất mới	Nhà máy sản xuất bia	Giá trị thẩm định theo theo giá thị trường tại chứng thư số 585/TĐG/CT-TDGSGSL ngày 27/8/2010: 2.308 tỷ đồng
2	Lô đất tại xã Trung Trắc, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên	13.958 m ²	35 năm kể từ 2004 theo quyết định giao đất số 2969/QĐ-UB 25/11/2004 của UBND tỉnh Hưng Yên	Trung tâm kho và văn phòng chi nhánh	
3	Tại khu công nghiệp Tiên Sơn, Bắc Ninh	15.000 m ²	50 năm theo Hợp đồng thuê đất có giấy chứng nhận sử dụng đất	Viện nghiên cứu và trung tâm đào tạo	
4	Tại xã Tiên Phong, Mê Linh, Vĩnh Phúc	264.880 m ²	49 năm theo QĐ giao đất số 3829/QĐ-UB 28/10/2007 của UBND tỉnh Vĩnh Phúc	Nhà máy sản xuất bia 200 triệu lít/năm	
5	Lô đất tại phường Vân Cơ, Tp. Việt Trì, tỉnh Phú Thọ	26.854 m ²	50 năm theo Quyết định giao đất số 3578/QĐ-UBND ngày 31/12/2007 của UBND tỉnh Phú Thọ	Trung tâm thương mại, văn phòng, nhà ở cho thuê	

(Nguồn: HABECO)

12. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH, LỢI NHUẬN VÀ CỔ TỨC TRONG NĂM TIẾP THEO

Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức của Tổng Công ty như sau:

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2009 (Tr.đ)	Kế hoạch Năm 2010	
		Giá trị (Tr.đ)	% +/- so với TH năm 2009
1. Doanh thu	4.079.359	4.946.948	+ 21,27%
2. Lợi nhuận sau thuế	293.054	492.194	+ 67,95%
3. Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu	7,18%	9,95%	+ 38,58%
4. Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	11,09%	18,93%	+ 70,79%
5. Cổ tức	10,5%	12,0%	+ 14,29%

(Nguồn: Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên năm 2010 của HABECO)

Căn cứ để đạt được kế hoạch lợi nhuận, cổ tức nói trên:

Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức nói trên được Tổng Công ty xây dựng dựa trên việc nhận định, phân tích tình hình nền kinh tế, đánh giá những cơ hội phát triển của Tổng Công ty trong năm 2009 cũng như xét đến yếu tố sức mạnh nội tại của doanh nghiệp.

Nền kinh tế Việt Nam đang có dấu hiệu phục hồi mạnh mẽ sau cuộc khủng hoảng kinh tế năm 2008, thu hút dòng vốn đầu tư từ nước ngoài tăng trưởng, điều này sẽ tạo niềm tin cũng như động lực thúc đẩy đồng thời mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp phát triển. Bên cạnh đó, việc nền kinh tế tăng trưởng dương là tác nhân thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài.

Xét trên yếu tố nội tại của doanh nghiệp, Tổng Công ty căn cứ vào tình hình nhu cầu của thị trường về các sản phẩm, dịch vụ của Tổng Công ty dựa trên số lượng các hợp đồng Tổng Công ty đã ký kết (hoặc đang trong quá trình đàm phán, hoặc sẽ ký kết) được thực hiện và nghiệm thu trong năm 2009, đồng thời căn cứ vào khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường của Tổng Công ty để xác định được kế hoạch về giá trị sản lượng, doanh thu, lợi nhuận cũng như mức cổ tức dự kiến trong năm 2010.

13. MỘT SỐ DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM HABECO ĐANG THỰC HIỆN

❖ Dự án đầu tư di dời của Công ty CP Cồn Rượu Hà Nội:

Công tác chuẩn bị cho việc di dời khu vực sản xuất ra khỏi địa điểm 94 Lò Đúc đang được tiến hành khẩn trương. Hiện nay dự án đã thực hiện xong được một số hạng mục như: nhà kho, xí nghiệp rượu mùi, hệ thống pha chế và dây chuyền chiết chai, hệ thống tank chứa cồn, xử lý nước tinh lọc. Phần đầu dự án sẽ hoàn thành trong năm 2010.

❖ **Dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Hải Phòng:**

Sau khi giãn tiến độ thực hiện dự án, đầu năm 2009 dự án đã được triển khai gấp rút theo đúng tiến độ kế hoạch. Hầu hết các gói thầu của dự án đều đã được triển khai. Trong đó, gói thầu xây dựng nhà xưởng đã hoàn thiện xong và chuẩn bị cho việc lắp đặt thiết bị. Dự kiến tháng Q1/2011 sẽ đưa công trình vào sử dụng.

❖ **Dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Vũng Tàu:**

Cho đến nay dự án đã hoàn thành được 90% gói thầu về xây dựng nhà xưởng, hiện đang chuẩn bị cho việc lắp đặt thiết bị. Các gói thầu khác như xử lý nước thải, lò hơi, cung cấp điện động lực đang bắt đầu thực hiện hợp đồng. Dự kiến Nhà máy sẽ đi vào sản xuất trong quý IV/2010.

❖ **Dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Nghệ An:**

Dự án nhà máy bia Hà Nội – Nghệ An : Dự án đầu tư mới, công suất 50 triệu lít/năm, đang được triển khai dây chuyền chiết chai. Các hạng mục xây dựng như nhà nấu, nhà xay, nghiền, tank lên men, bệ móng silô nguyên liệu đã được triển khai xong và chính thức vận hành kỹ thuật nấu mẻ bia đầu tiên vào ngày 16/5/2010. Dự kiến giữa quý IV/2010 sẽ đưa công trình vào sử dụng.

❖ **Dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Quảng Trị:**

Dự án đã hoàn thiện xong phần móng bồn lên men và đang thiết kế thi công xây dựng các phần còn lại. Hiện đang chuẩn bị đấu thầu cho các gói thầu thiết bị công nghệ chính.

❖ **Dự án Nhà máy Bia Hà Nội tại Thái Bình:**

Với công suất 50 triệu lít/năm vừa mới khởi công cuối năm 2009, dự kiến sẽ hoàn thành và đi vào hoạt động trong năm 2011.

14. CÁC THÔNG TIN TỔNG CÔNG TY CAM KẾT NHƯNG CHƯA THỰC HIỆN

Theo Quyết định số 1863/QĐ-TTg ngày 28/12/2007 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Phương án chuyển Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội thành Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Tổng Công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội thực hiện cổ phần hóa đồng thời chủ trương của Bộ Công Thương sẽ niêm yết cổ phiếu HABECO ngay trên thị trường chứng khoán sau khi đáp ứng đủ các điều kiện đối với Công ty niêm yết theo Luật Chứng khoán... Thời gian niêm yết tới đây dự kiến vào Quý 2 năm 2011.

15. CÁC THÔNG TIN TRANH CHẤP KIẾN TỤNG LIÊN QUAN ĐẾN TỔNG CÔNG TY

Không có.



16. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN KIỂM SOÁT, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

16.1. Danh sách thành viên Hội đồng quản trị

❖ Chủ tịch Hội đồng quản trị

- Họ và tên: **NGUYỄN TUẤN PHONG**
- Số chứng minh thư nhân dân: 011521508 cấp ngày 24/5/2005 tại CA Tp. Hà Nội
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: 03/02/1955
- Nơi sinh: Thị xã Phú Thọ, Tỉnh Phú Thọ
- Quốc tịch: Việt Nam
- Dân tộc: Kinh
- Quê quán: Tri Phương, Tiên Sơn, Bắc Ninh
- Địa chỉ thường trú: Số 6, nhà D, tập thể UBKHKT Nhà nước, phường Kim Mã, quận Ba Đình, Hà Nội
- Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3722 3786
- Trình độ văn hoá: 10/10
- Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh
- Quá trình công tác (nêu tóm tắt nơi công tác, chức vụ, nghề nghiệp đã qua):

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 12/1978 đến 4/1979	Trường Sĩ quan Lục quân I	Học viên
Từ 5/1979 đến 5/1986	Bộ Tư lệnh Hải quân	Thượng úy
Từ 6/1986 đến 6/1996	Viện Công nghiệp Thực phẩm	Chủ nhiệm Bộ môn Thiết bị
Từ 7/1996 đến 11/2000	Viện nghiên cứu Rượu - Bia - Nước giải khát	Phó viện trưởng
Từ 12/2000 đến 6/2003	Tổng Công ty Bia- Rượu- Nước giải khát Việt Nam	Trưởng phòng Kỹ thuật
Từ 7/2003 đến 10/2003	Tổng công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội	Trưởng phòng Kỹ thuật Công nghệ - KCS
Từ 11/2003 đến 3/2010	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc
Từ 4/2010 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội	Chủ tịch Hội đồng quản trị



14. Chức vụ công tác hiện nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Hải Phòng
- Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần HABECO - Hải Phòng
- Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần Bao bì Bia - Rượu - Nước giải khát
- Phó Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH Thủy tinh Sanmiguell Yamamura Hải Phòng

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Năm sinh	Số CMND	SLCP nắm giữ
1	Nguyễn Tuấn Phong		1955	011521508	2.900
2	Nguyễn Thị Ngọc Nga	Vợ	1959	010347930	2.400

17. Số cổ phiếu đại diện cho Bộ Công Thương: 50.512.400 CP tương ứng 21,79% VDL

18. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

19. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

20. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao của các Công ty nêu trên

21. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

❖ **Ủy viên Hội đồng quản trị - Tổng Giám đốc**

1. Họ và tên: **NGUYỄN HỒNG LINH**
2. Số CMND: 011708325 cấp ngày 13/01/1998 tại CA Tp. Hà Nội®
3. Giới tính: Nam
4. Ngày tháng năm sinh: 25/11/1960
5. Nơi sinh: Hà Nội
6. Quốc tịch: Việt Nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Bắc Ninh
9. Địa chỉ thường trú: Số 8 ngách 596/9 đường Hoàng Hoa Thám, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ, Hà Nội.
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3845 3843
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Quản trị kinh doanh



13. Quá trình công tác:

Thời gian	Quá trình công tác	Chức vụ
Từ 10/1977 đến 10/1990	Cục kỹ thuật – Bộ Tư lệnh không quân	Cán bộ
Từ 11/1990 đến 9/1992	Nhà máy Bia Hà Nội	
Từ 10/1992 đến 8/1998	Công ty Bia Hà Nội	Đốc công Phân xưởng sản xuất
Từ 9/1998 đến 5/2000	Công ty Bia Hà Nội	Phó quản đốc Phân xưởng sản xuất
Từ 6/2000 đến 12/2000	Công ty Bia Hà Nội	Quyền Quản đốc Phân xưởng sản xuất
Từ 12/2000 đến 7/2003	Công ty Bia Hà Nội	Quản đốc Phân xưởng sản xuất
Từ 7/2003 đến 4/2004	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Quản đốc Phân xưởng sản xuất
Từ 4/2004 đến 5/2004	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Giám đốc Xí nghiệp Thành phẩm
Từ 5/2004 đến 3/2006	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Trưởng phòng Kế hoạch
Từ 4/2006 đến 6/2008	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc
Từ 6/2008 đến 3/2010	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc
Từ 4/2010 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Tổng Giám đốc

14. Chức vụ công tác hiện nay: Tổng Giám đốc kiêm Ủy viên HĐQT Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Harec Đầu tư và Thương mại
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Đầu tư phát triển HABECO
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Thái Bình
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Vũng Tàu
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Nghệ An
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bao bì HABECO
- Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV TM HABECO



- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Thanh Hoá
- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Cồn Rượu Hà Nội

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Năm sinh	Số CMND	SLCP nắm giữ
1	Nguyễn Hồng Linh		1960	011708325	6.000
2	Phạm Thị Thúy Hằng	Vợ	1971	011991511	400

17. Số cổ phiếu đại diện cho Bộ Công Thương: 34.770.000 CP tương ứng 15,00% VDL

- 18. Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- 19. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không
- 20. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT HABECO và các Công ty nêu trên.
- 21. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

❖ **Ủy viên Hội đồng quản trị**

- 1. Họ và tên: **LÊ VĂN ĐƯỢC**
- 2. Số chứng minh thư nhân dân: 010107580 cấp ngày 26/8/2006 tại CA Tp. Hà Nội
- 3. Giới tính: Nam
- 4. Ngày tháng năm sinh: 19/8/1950
- 5. Nơi sinh: xã Liêm Tuyền, huyện Thanh Liêm, tỉnh Hà Nam
- 6. Quốc tịch: Việt Nam
- 7. Dân tộc: Kinh
- 8. Quê quán: xã Liêm Tuyền, huyện Thanh Liêm, tỉnh Hà Nam
- 9. Địa chỉ thường trú: 2F Quang Trung, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- 10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 2220 2333
- 11. Trình độ văn hoá: 10/10
- 12. Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hoá học
- 13. Quá trình công tác (nêu tóm tắt nơi công tác, chức vụ, nghề nghiệp đã qua):

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 12/1976 đến 4/1990	Vụ Kế hoạch, Tổng cục Hóa chất	Chuyên viên
Từ 5/1990 đến 10/1995	Vụ Kế hoạch, Bộ Công nghiệp nặng	Chuyên viên chính



Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 11/1995 đến 12/1996	Vụ KH&ĐT, Bộ Công nghiệp	Chuyên viên chính
Từ 1/1997 đến 7/2003	Vụ KH&ĐT Bộ Công nghiệp	Phó Vụ trưởng
Từ 8/2003 đến nay	Vụ Kế hoạch Bộ Công nghiệp (Nay là Bộ Công Thương)	Vụ trưởng

14. Chức vụ công tác hiện nay: Vụ trưởng Vụ kế hoạch – Bộ Công Thương, kiêm Ủy viên HĐQT Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác: Không

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan: Không

17. Số cổ phiếu đại diện cho Bộ Công Thương: 34.770.000 CP tương ứng tỷ lệ 15% VDL

18. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

19. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

20. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Theo quyết định của HĐQT HABECO hàng năm.

21. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

❖ Ủy viên Hội đồng quản trị

1. Họ và tên: **TRẦN ĐÌNH THANH**

2. Số chứng minh thư nhân dân: 013082946 cấp ngày 05/06/2008 tại CA Tp. Hà nội

3. Giới tính: Nam

4. Ngày tháng năm sinh: 17/4/1969

5. Nơi sinh: Lai Châu

6. Quốc tịch: Việt nam

7. Dân tộc: Kinh

8. Quê quán: Vị Dương, Mỹ Xá, Nam Định

9. Địa chỉ thường trú: 143 Thủ lệ, phường Cống vị, quận Ba đình, Hà nội

10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3845 3843

11. Trình độ văn hoá: 12/12

12. Trình độ chuyên môn: Tiến sỹ Hóa học, MBA Quản trị kinh doanh

13. Quá trình công tác:



Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 1998 đến 2005	Viện nghiên cứu Rượu Bia NGK	Trưởng bộ môn công nghệ, viện phó, Viện trưởng
Từ 2005 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà nội	Trưởng phòng nghiên cứu ứng dụng và phát triển sản phẩm mới, trưởng phòng quản lý chất lượng

14. Chức vụ công tác hiện nay: Trưởng phòng quản lý chất lượng, Ủy viên HĐQT Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần ĐTPT Công nghệ Bia -Rượu - NGK (HABECO-ID).

- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Sữa Việt Mỹ.

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Sinh năm	Số CMND	SLCP nắm giữ
1	Trần Đình Thanh		1969	013082946	6.900

17. Số cổ phiếu đại diện cho Bộ Công Thương: 34.770.000 CP tương ứng 15% VDL

18. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

19. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

20. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT HABECO và các Công ty nêu trên

21. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

❖ **Ủy viên Hội đồng quản trị**

1. Họ và tên:

HENDRIK J. ANDERSEN

2. Giới tính:

Nam

3. Ngày tháng năm sinh:

1967

4. Nơi sinh:

Đan Mạch

5. Quốc tịch:

Đan Mạch

6. Địa chỉ thường trú:

7. Trình độ chuyên môn:

MBA, BBA – Copenhagen Business school

8. Quá trình công tác:



Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 1993 đến 1995	Carlberg International	
Từ 1995 đến 1996	Công ty Bia Carlberg Malaysia	Giám đốc Chi nhánh
Từ 1996 đến 1997	Công ty Carlberg Marketing Đài Loan	Trưởng phòng Kinh doanh và Marketing
Từ 1997 đến 1999	Công ty Carlberg Marketing Đài Loan	Giám đốc
Từ 1999 đến 2000	Công ty bia Carlberg Thượng Hải	Giám đốc kinh doanh và Marketing
Từ 2000 đến 2002	Công ty bia Carlberg Thượng Hải	Tổng Giám đốc
Từ 2002 đến 2007	Nhà máy bia Đông Nam Á	Giám đốc điều hành
Từ 2007 đến nay	Công ty Carlsberg Đông Dương	Tổng Giám đốc

9. Chức vụ công tác hiện nay: Tổng Giám đốc Công ty Carlsberg Đông Dương, kiêm Ủy viên Hội đồng quản trị Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

10. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Bia Hạ Long

- Ủy viên HĐQT Công ty Cổ phần Bia Hà Nội – Vũng Tàu

11. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan: Không

12. Số cổ phiếu đại diện cho Tập đoàn Carlsberg: 37.245.400 CP tương ứng 16,07% VDL

13. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

14. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

15. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT HABECO và các Công ty nêu trên

16. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

❖ **Ủy viên Hội đồng quản trị:**

- Họ và tên: **NGUYỄN THỊ NGA**
- Số chứng minh thư nhân dân: 010147069 cấp ngày 27/6/2008 tại CA Tp. Hà Nội
- Giới tính: Nữ
- Ngày tháng năm sinh: 05/04/1962
- Nơi sinh: Hà Tây
- Quốc tịch: Việt Nam



7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Vũ Thư, Thái Bình
9. Địa chỉ thường trú: P101, B9, Ngọc Khánh, quận Ba Đình, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3722 7669
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế kế hoạch
13. Quá trình công tác (nêu tóm tắt nơi công tác, chức vụ, nghề nghiệp đã qua):

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 1/1985 đến 10/1996	Công ty Bia Hà Nội	Chuyên viên phòng Kế hoạch-Tiêu thụ
Từ 11/1996 đến 6/2003	Công ty bia Hà Nội	Phó phòng Kế hoạch-Tiêu thụ
Từ 7/2003 đến 8/2003	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó phòng Kế hoạch-Tiêu thụ
Từ 9/2003 đến 3/2004	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó phòng - Phụ trách phòng Kế hoạch- Tiêu thụ
Từ 4/2004 đến 6/2004	Tổng Công ty Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Phó phòng - Phụ trách phòng Tiêu thụ-Thị trường
Từ 7/2004 đến 6/2008	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Trưởng phòng Tiêu thụ- Thị trường
7/2008 đến 8/2009	Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Trưởng phòng Tiêu thụ- Thị trường
9/2009 đến 8/2010	Công ty TNHH MTV Thương mại HABECO	Phó Giám đốc
4/2010 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Ủy viên HĐQT
8/2010 đến nay	Công ty TNHH MTV Thương mại HABECO	Giám đốc

14. Chức vụ công tác hiện nay: Giám đốc Công ty TNHH MTV TM HABECO kiêm thành viên Hội đồng quản trị Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần ĐPTT Công nghệ Bia -Rượu - NGK (HABECO-ID).



16. Tỷ lệ sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Năm sinh	Số CMND	SLCP năm giữ
1	Nguyễn Thị Nga		1962	010147069	2.200

17. Số cổ phiếu đại diện cho Bộ Công Thương: 34.770.000 CP tương ứng 15% VDL

18. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

19. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

20. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT HABECO và các Công ty nêu trên

21. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

16.2. Danh sách thành viên Ban Kiểm soát

• **Trưởng Ban kiểm soát :**

1. Họ và tên: **TRẦN VĂN CHUNG**
2. Số chứng minh thư nhân dân: 011072947 Cấp ngày 07/01/2008 tại CA Tp.Hà Nội
3. Giới tính: Nam
4. Ngày tháng năm sinh: 17/10/1953
5. Nơi sinh: Hà Nội
6. Quốc tịch: Việt nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Hà Nội
9. Địa chỉ thường trú: 44 B5 ngõ 6 Kim Đồng, quận Hoàng Mai, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3823 7177
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
13. Quá trình công tác (nêu tóm tắt nơi công tác, chức vụ, nghề nghiệp đã qua):

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 1992 đến 05/2008	Bộ Công Thương	Chuyên viên chính Vụ Tài chính
Từ 06/2008 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà nội	Trưởng Ban kiểm soát

14. Chức vụ công tác hiện nay: Trưởng Ban kiểm soát Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội.



15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Trưởng BKS Công ty cổ phần Thương mại Bia Hà Nội
- Thành viên BKS Công ty cổ phần Cồn Rượu Hà Nội
- Thành viên BKS Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Thanh Hoá
- Thành viên BKS Công ty cổ phần Vận tải HABECO
- Thành viên BKS Công ty cổ phần Bao bì Bia - Rượu - NGK
- Thành viên BKS Công ty cổ phần Bia Hà Nội - Quảng Bình

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan: Không

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao Trưởng BKS HABECO và các Công ty nêu trên

20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

• **Thành viên Ban kiểm soát:**

1. Họ và tên: **TRẦN THUẬN AN**
2. Số chứng minh thư nhân dân: 011823430 cấp ngày 02/10/2010 tại CA Tp. Hà Nội
3. Giới tính: Nam
4. Ngày tháng năm sinh: 10/10/1975
5. Nơi sinh: Hà Nội
6. Quốc tịch: Việt Nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Hải Thanh, Tĩnh Gia, Thanh Hóa
9. Địa chỉ thường trú: 55A/38 Ngõ 191 Lạc Long Quân, quận Cầu Giấy, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3722 4642
11. Trình độ văn hoá: 12/12
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế
13. Quá trình công tác:

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 1996 đến 2003	Phòng Kế hoạch Tiêu thụ Công ty Bia Hà Nội	Nhân viên điều độ sản xuất



Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 06/2004 đến 2007	Phòng Kế hoạch Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó Phòng Kế hoạch
Từ 2008 đến nay	Tổng Công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó phòng Kế hoạch - Đầu tư

14. Chức vụ công tác hiện nay: Phụ trách Phòng Kế hoạch - Đầu tư Tổng Công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Thành viên Ban kiểm soát Tổng Công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội
- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Vận tải HABECO

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Năm sinh	Số CMND	SLCP nắm giữ
1	Trần Thuận An		1975	011823430	9.100

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao: thành viên BKS HABECO và HĐQT Công ty Vận tải HABECO

20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

• **Thành viên Ban Kiểm soát :**

1. Họ và tên: **BÙI HỮU QUANG**
2. Số chứng minh thư nhân dân: 151182095 cấp ngày 22/09/1997 tại CA tỉnh Thái Bình
3. Giới tính: Nam
4. Ngày tháng năm sinh: 07/06/1979
5. Nơi sinh: Thái Bình
6. Quốc tịch: Việt Nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Thái Bình
9. Địa chỉ thường trú: Số 8/203 Chùa Bộc, quận Đống Đa, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: +856 21 812048
11. Trình độ văn hoá: 12/12



12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

13. Quá trình công tác:

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 2001 đến 2004	Công ty TNHH PricewaterhouseCoopers Việt Nam	Kiểm toán viên
Từ 2004 đến 2005	Công ty TNHH Stellar Footwear	Kế toán trưởng
Từ 2005 đến 2006	Dự án tại Công ty Huawei Tech. Investment, VPĐD tại Việt Nam	Giám đốc Tài chính
Từ 2006 đến 2008	Công ty TNHH ABB Việt Nam	Trưởng phòng Kế toán
Từ 2008 đến 3/2010	Công ty Carlsberg Đông Dương	Giám đốc Tài chính Việt Nam
Từ 4/2010 đến nay	Công ty Bia Lào	Giám đốc Tài chính

14. Chức vụ công tác hiện nay: Giám đốc Tài chính tại Công ty Bia Lào (từ 01/04/2010) kiêm Thành viên BKS Tổng Công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác: Không

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan: Không

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao thành viên BKS HABECO

20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

16.3. Danh sách thành viên Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng

- Tổng Giám đốc Tổng Công ty – Ông Nguyễn Hồng Linh***

(Như đã trình bày bên trên)

- Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty***

- Họ và tên: **NGUYỄN HỮU HỒNG**
- Số chứng minh thư nhân dân: 011463173 cấp ngày 13/03/2002 tại CA Tp. Hà Nội
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: 22/12/1953
- Nơi sinh: Thị xã Hưng Yên
- Quốc tịch: Việt Nam
- Dân tộc: Kinh



8. Quê quán: Thị xã Hưng Yên
9. Địa chỉ thường trú: 94B, A12, Khu Lao động Nghĩa Dũng, phường Phúc Xá, quận Ba Đình, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3845 3843
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính - Kế toán, Cử nhân Luật
13. Quá trình công tác:

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 12/1970 đến 6/1971	Chiến sỹ C1, D469, E568	
Từ 7/1971 đến 8/1972	Chiến sỹ công binh K3, C4, Đoàn 5, BT 106	
Từ 9/1972 đến 7/1974	Công vụ E414	
Từ 8/1974 đến 7/1977	Học viện Hậu cần	Học viên khoa tài vụ,
Từ 8/1977 đến 3/1981	Trường hậu cần QĐ4	Trợ lý Tài vụ
Từ 4/1981 đến 5/1982	Trường hậu cần QĐ4	Trợ lý giáo vụ
Từ 6/1982 đến 9/1983	Trường hậu cần QĐ4	Phó trưởng ban huấn luyện
Từ 10/1983 đến 4/1988	Xí nghiệp liên hợp rượu bia I	Phó phòng tài vụ
Từ 5/1988 đến 9/1993	XNLH rượu bia I	Kế toán trưởng®
Từ 10/1993 đến 6/2003	Công ty bia Hà Nội	Kế toán trưởng,
Từ 7/2003 đến 10/2003	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Trưởng phòng Tài chính - Kế toán
Từ 11/2003 đến 6/2008	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc
Từ 7/2008 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc

14. Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Quảng Bình
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Quảng Trị



16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Năm sinh	Số CMND	SLCP nắm giữ
1	Nguyễn Hữu Hồng		1953	011463173	3.700

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không
18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không
19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT của các Công ty nêu trên
20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

• **Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty**

1. Họ và tên: **NGUYỄN HẢI HÒ**
2. Số chứng minh thư nhân dân: 011499640 cấp ngày 28/3/2007 tại CA Tp. Hà Nội
3. Giới tính: Nam
4. Ngày tháng năm sinh: 08/04/1960
5. Nơi sinh: Từ Liêm, Hà Nội
6. Quốc tịch: Việt Nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Từ Liêm, Hà Nội
9. Địa chỉ thường trú: Số 3 (42), Đường Nghi Tàm, phường Yên Phụ, quận Tây Hồ, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3845 3843
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Nhiệt công nghiệp
13. Quá trình công tác:

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 9/1985 đến 11/1998	Công ty Bia Hà Nội	Kỹ sư nhiệt lạnh
Từ 12/1998 đến 8/2000	Công ty bia Hà Nội	Kỹ sư, Ban dự án
Từ 9/2000 đến 12/2000	Ban dự án Công ty bia Hà Nội	Ủy viên thường trực
Từ 01/2001 đến 6/2003	Ban dự án Công ty bia Hà Nội	Phó phòng Kỹ thuật cơ điện, ủy viên thường trực
Từ 7/2003 đến 4/2004	Ban dự án Tổng Công ty Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Phó phòng Kỹ thuật cơ điện, ủy viên thường trực



Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 5/2004 đến 01/2005	Tổng Công ty Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Phó Trưởng phòng Đầu tư, Ủy viên thường trực Ban dự án
Từ 02/2005 đến 6/2008	Tổng Công ty Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Trưởng phòng Kỹ thuật cơ điện
Từ 7/2008 đến 12/2008	Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Trưởng phòng Kỹ thuật cơ điện
Từ 01/2009 đến 7/2009	Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Trưởng phòng Kế hoạch - Đầu tư
Từ 8/2009 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia-Rượu-NGK Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc

14. Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Hồng Hà
- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Vũng Tàu
- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Bia Hà Nội – Nghệ An
- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Bất động sản Lilama

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan:

Stt	Họ và tên	Quan hệ	Năm sinh	Số CMND	SLCP nắm giữ
1	Nguyễn Hải Hồ		1961	011499640	8.200

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT của các Công ty nêu trên

20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

• **Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty**

- Họ và tên: **VŨ XUÂN DŨNG**
- Số Chứng minh thư: 012239338 cấp ngày 31/5/1999 tại CA Tp. Hà Nội
- Giới tính: Nam
- Ngày tháng năm sinh: 02/02/1973
- Nơi sinh: Bắc Ninh
- Quốc tịch: Việt Nam



7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Hưng Hà, Thái Bình
9. Địa chỉ thường trú: Phòng 314 B3 Thanh Xuân Bắc, Thanh Xuân, Hà Nội
10. Số điện thoại: 0912524936
11. Trình độ văn hóa: 12/12
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế, Thạc sỹ sinh học
13. Quá trình công tác:

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
Từ 01/1997 đến 9/2004	Viện Công nghiệp thực phẩm - Bộ Công nghiệp	Nghiên cứu viên, Phó trưởng phòng Hóa sinh môi trường
Từ 10/2004 đến 3/2007	Vụ Công nghiệp tiêu dùng và thực phẩm - Bộ Công nghiệp	Chuyên viên
Từ 4/2007 đến 6/2009	Vụ Công nghiệp nhẹ - Bộ Công Thương	Phó Vụ trưởng
Từ 7/2009 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội.	Phó Tổng Giám đốc

14. Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội.
15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:
- Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần ĐTPT Công nghệ Bia – Rượu – NGK (HABECO-ID)
- Chủ tịch HĐQT Công ty CP Bia Hà Nội – Nam Định
- Ủy viên HĐQT Công ty CP Bia Thanh Hóa
16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan: Không
17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không
18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không
19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT của các Công ty nêu trên
20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

• **Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty**

1. Họ và tên: **VƯƠNG TOÀN**
2. Giấy CMND/Hộ chiếu số: 010442145 cấp ngày 20/4/2005 tại CA Tp. Hà Nội.
3. Giới tính: Nam
4. Ngày, tháng, năm sinh: 27/06/1959
5. Nơi sinh: Hà Nội



6. Quốc tịch: Việt Nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Thôn Quảng Tái, xã Trung Tú, huyện Ứng Hoà, Hà Nội
9. Hộ khẩu thường trú: 20 Đặng Dung, phường Quán Thánh, quận Ba Đình, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc: 0913502495 và 0936007369
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Quản trị kinh doanh
13. Quá trình công tác:

Thời gian	Nơi làm việc	Chức vụ
1981	Bộ Công nghiệp thực phẩm	Chuyên viên Tổ chức
Từ 1982 đến 1985	XNLH Rượu- Bia- NGK I	Chuyên viên Kế hoạch
Từ 1985 đến 1988	Nhà máy Bia Hà Nội	Chuyên viên Điều độ kế hoạch
Từ 1988 đến 1997	Công ty Bia Hà Nội	Phó phòng Vật tư
Từ 1998 đến 2003	Công ty Bia Hà Nội	Trưởng phòng Tổ chức lao động
Từ 2003 đến 2008	Tổng Công ty Bia- Rượu NGK Hà Nội	Trưởng phòng Tổ chức lao động
Từ 2008 đến 2009	Tổng Công ty CP Bia- Rượu NGK Hà Nội	Trưởng phòng Tổ chức lao động
Từ 2009 đến nay	Tổng Công ty CP Bia- Rượu NGK Hà Nội	Phó Tổng Giám đốc

14. Chức vụ công tác hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Tổng Công ty cổ phần Bia – Rượu – NGK Hà Nội.

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT Công ty CP Thương mại Bia Hà Nội
- Ủy viên HĐQT Công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội – Quảng Ninh
- Ủy viên HĐQT Công ty CP HABECO Hải Phòng
- Ủy viên HĐQT Công ty CP Bao bì Bia - Rượu - NGK
- Ủy viên HĐQT Công ty CP Bia Hà Nội – Hải Phòng



16. Số cổ phần HABECO nắm giữ của cá nhân và những người có liên quan:

STT	Họ tên	Quan hệ	Năm sinh	CMND	SLCP nắm giữ
1	Vương Toàn		1959	010442145	2.600
2	Đỗ Thị Hảo	Vợ	1960	010136314	2.300

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không
18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không
19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT của các Công ty nêu trên
20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không

• **Kế toán trưởng**

1. Họ và tên: **BÙI THỊ THANH**
2. Số chứng minh thư nhân dân: 011129232. Cấp ngày 11/6/2007 tại CA Tp. Hà Nội
3. Giới tính: Nữ
4. Ngày tháng năm sinh: 24/8/1957
5. Nơi sinh: Yên Bái
6. Quốc tịch: Việt Nam
7. Dân tộc: Kinh
8. Quê quán: Vĩnh Bảo, Hải Phòng
9. Địa chỉ thường trú: 35/172 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội
10. Số điện thoại liên lạc ở cơ quan: (04) 3845 3843
11. Trình độ văn hoá: 10/10
12. Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế, cử nhân Chính trị
13. Quá trình công tác (nêu tóm tắt nơi công tác, chức vụ, nghề nghiệp đã qua):

Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
Từ 7/1982 đến 6/1985	Xí nghiệp liên hiệp Rượu Bia I	Kế toán viên
Từ 7/1985 đến 11/1996	Công ty Bia Hà nội	Kế toán tại
Từ 4/1996 đến 6/2003	Công ty Bia Hà Nội	Phó phòng TCKT
Từ 7/2003 đến 6/2004	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Phó phòng TCKT
Từ 7/2004 đến 3/2006	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Trưởng phòng TCKT



Thời gian	Nơi công tác	Chức vụ
Từ 4/2006 đến 6/2008	Tổng Công ty Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Kế toán trưởng
Từ 16/6/2008 đến nay	Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội	Kế toán trưởng

14. Chức vụ công tác hiện nay: Kế toán trưởng Tổng Công ty cổ phần Bia - Rượu - NGK Hà Nội

15. Chức vụ nắm giữ ở tổ chức khác:

- Chủ tịch HĐQT Công ty CP Bia Hà Nội – Hải Dương
- Chủ tịch HĐQT Công ty CP Bia - Rượu - NGK Hà Nội - Quảng Ninh
- Ủy viên HĐQT Công ty cổ phần Bất động sản Lilama

16. Số lượng sở hữu chứng khoán HABECO của bản thân và những người liên quan: Không

17. Hành vi vi phạm pháp luật: Không

18. Các khoản nợ đối với Tổng Công ty: Không

19. Thù lao và các khoản lợi ích khác: Thù lao HĐQT tại các Công ty nêu trên

20. Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích Tổng Công ty: Không





TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC
GIẢI KHÁT HÀ NỘI (HABECO)

BẢN CÔNG BỐ THÔNG TIN

183 Hoàng Hoa Thám, phường Ngọc Hà, quận Ba Đình, Hà Nội

Hà Nội, ngày 25 tháng 11 năm 2010

TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA – RƯỢU – NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI

TỔNG GIÁM ĐỐC

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Lin
Nguyễn Hồng Linh



Nguyễn Tuấn Phong
Nguyễn Tuấn Phong

TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

KẾ TOÁN TRƯỞNG

Chy
Trần Văn Chung

Bùi Thị Thanh
Bùi Thị Thanh

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC TƯ VẤN
CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN SÀI GÒN – HÀ NỘI

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Quang Vinh
TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Quang Vinh